

Θεματική Ενότητα 6: **Οικονομικά και χρηματοοικονομικά ζητήματα**

Συγγραφέας: Nives Hudej - Integra Institute – Σλοβενία – www.integra.eu

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου της, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις του συγγραφέα της και μόνο, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε πιθανή χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Εκπαιδευτικό πρόγραμμα THERAPY 2.0 :

9 Θεματικές Ενότητες

1. Εισαγωγή

2. Το φάσμα των τεχνολογικώς υποστηριζόμενων μέσων πληροφόρησης και επικοινωνίας

3. Χαρακτηριστικά της επικοινωνίας με τη διαμεσολάβηση υπολογιστή στη Συμβουλευτική και στην Ψυχοθεραπεία

4. Νομικά ζητήματα

5. Ηθικά ζητήματα των η-εργαλείων και της η-Συμβουλευτικής

6. Οικονομικά και χρηματοοικονομικά ζητήματα

7. Τεχνικές ικανότητες των επαγγελματιών της Συμβουλευτικής και της Ψυχοθεραπείας για την προσφορά διαδικτυακών υπηρεσιών

8. Ζητήματα ψυχολογίας και δεξιοτήτων στις διαδικτυακές παρεμβάσεις

9. Συμβουλευτική με τη χρήση ΤΠΕ για άτομα αιτούμενα πολιτικό άσυλο, πρόσφυγες και ασυνόδευτα ανήλικα άτομα

Επισκόπηση της Θεματικής Ενότητας

- Η πρώτη υποενότητα απαντά στο ερώτημα γιατί οι περισσότερες διαδικτυακές παρεμβάσεις προσφέρονται επ' αμοιβή και πότε το κόστος τους μπορεί να καλυφθεί από ασφαλιστικές εταιρείες.
- Η δεύτερη υποενότητα παρουσιάζει θέματα όπως η σημασία της ύπαρξης κατάλληλης πολιτικής πληρωμών από πλευράς του επαγγελματία, τους τρόπους με τους οποίους οι κανόνες πληρωμής μπορούν να γνωστοποιηθούν στους πελάτες και τις παραμέτρους που πρέπει να ληφθούν υπ' όψιν από τον επαγγελματία για τον καθορισμό των χρεώσεων των διαδικτυακών υπηρεσιών.
- Η τελευταία υποενότητα περιγράφει τους δυνατούς τρόπους πληρωμής καθώς και τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα κάθε τρόπου.

Στόχοι της Θεματικής Ενότητας

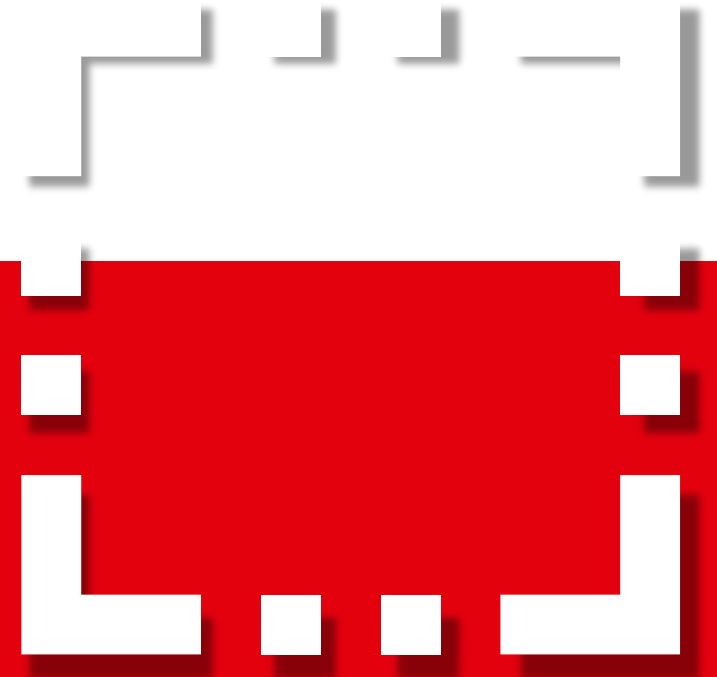
Με την ολοκλήρωση της Θεματικής Ενότητας ο μαθητής θα είναι σε θέση να

- ✓ διακρίνει πότε μία απαίτηση πληρωμής διαδικτυακής παρέμβασης μπορεί να απευθυνθεί σε ασφαλιστική εταιρεία και πότε όχι,
- ✓ γνωρίζει πώς να γνωστοποιεί στους πελάτες τους κανόνες πληρωμής,
- ✓ γνωρίζει πώς να επιτυγχάνει εμπρόθεσμες πληρωμές από τους πελάτες,
- ✓ γνωρίζει πώς να καθορίζει την κατάλληλη τιμή μίας διαδικτυακής υπηρεσίας,
- ✓ αποφασίζει ποιοι από τους διαθέσιμους τρόπους πληρωμών είναι κατάλληλοι για τους πελάτες του.



Περιεχόμενα

- Εισαγωγή
- Υποενότητα 1: Οικονομική κάλυψη των διαδικτυακών παρεμβάσεων
- Υποενότητα 2: Χρηματοοικονομική διαχείριση
- Υποενότητα 3: Τρόποι πληρωμής



6 Οικονομικά και χρηματοοικονομικά ζητήματα

Εισαγωγή

Περίγραμμα Υποενότητας

- Ας ξεκινήσουμε με μερικές ερωτήσεις



6 Οικονομικά και χρηματοοικονομικά ζητήματα

Ας ξεκινήσουμε με μερικές ερωτήσεις

Ποιες διαδικτυακές παρεμβάσεις καλύπτονται ασφαλιστικά στη χώρα σας;

Πώς θα καθορίσετε την τιμή των διαδικτυακών υπηρεσιών που προσφέρετε;

Τι είδους πολιτική πληρωμών είναι κατάλληλη για τις ανάγκες σας;

Ποιοι τρόποι πληρωμής είναι κατάλληλοι για τους πελάτες σας;

6 Οικονομικά και χρηματοοικονομικά ζητήματα

Υποενότητα 1

Οικονομική κάλυψη των διαδικτυακών παρεμβάσεων

Περίγραμμα Υποενότητας

- Οικονομική κάλυψη από ασφαλιστικές εταιρείες: συμπεριλαμβάνονται οι διαδικτυακές παρεμβάσεις;
- Ανάδοχοι παραχώρησης υπηρεσίας και εξωτερικοί συνεργάτες
- Αμειβόμενες και δωρεάν υπηρεσίες
- Άσκηση 1: Στη χώρα σας, οι διαδικτυακές παρεμβάσεις βρίσκονται στον κατάλογο των θεραπειών που καλύπτονται ασφαλιστικά;



6 Οικονομικά και χρηματοοικονομικά ζητήματα

Οικονομική κάλυψη από ασφαλιστικές εταιρείες: συμπεριλαμβάνονται οι διαδικτυακές παρεμβάσεις;

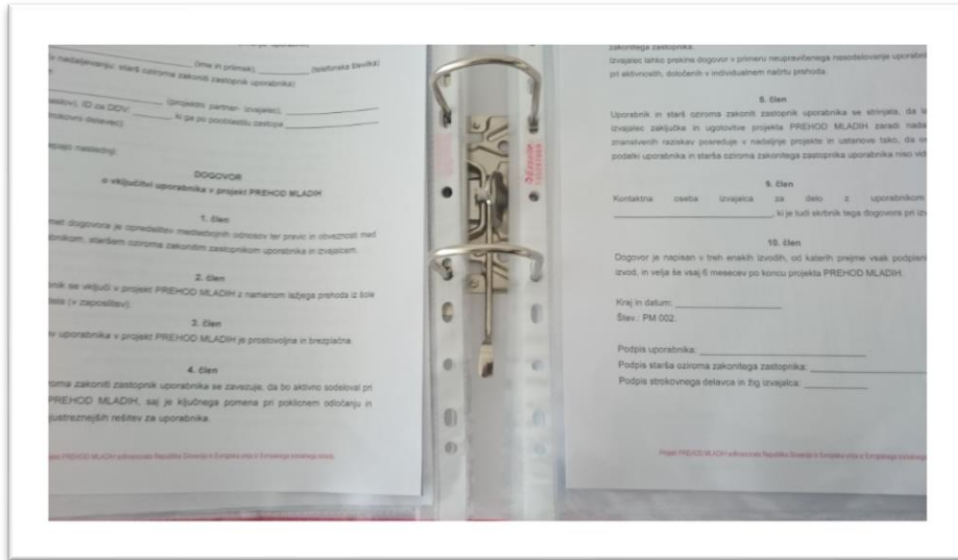
Στις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες, η Συμβουλευτική και η Ψυχοθεραπεία μέσω διαδικτύου δεν συμπεριλαμβάνονται στον κατάλογο των υπηρεσιών υγείας που καλύπτονται από τα ασφαλιστικά ταμεία.

Ωστόσο, οι σχετικές εθνικές νομοθεσίες προβλέπουν εξαιρέσεις βάση των οποίων ο ασθενής μπορεί να απαιτήσει από το ταμείο του καταβολή των χρημάτων του για θεραπείες που δεν περιλαμβάνονται στους σχετικούς καταλόγους, όταν οι θεραπείες αυτές παρασχέθηκαν σε επείγουσες περιπτώσεις και ήταν κρίσιμες για την ίδια του τη ζωή ή τη ζωή μελών της οικογένειάς του.



Μπορείτε να ανταλλάξετε πληροφορίες με συναδέλφους σας για περιπτώσεις που οι διαδικτυακές παρεμβάσεις καλύφθηκαν από ασφαλιστικό ταμείο.

Ανάδοχοι παραχώρησης υπηρεσίας και εξωτερικοί συνεργάτες



Ο τομέας της ιδιωτικής ασφάλισης καλύπτει στις περισσότερες περιπτώσεις όλες τις σχετικές υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων των διαδικτυακών, εκτός αν ο θεραπευτής:

α) είναι ανάδοχος παραχώρησης υπηρεσίας και προσφέρει συγκεκριμένες υπηρεσίες στα πλαίσια του δημόσιου δικτύου υγείας,

β) εργάζεται για ασφαλιστική εταιρεία ως εξωτερικός συνεργάτης και παρέχει ορισμένες υπηρεσίες υγείας στους πελάτες αυτής της εταιρείας υπό ειδικό καθεστώς επιπλέον ασφαλιστικής κάλυψης.

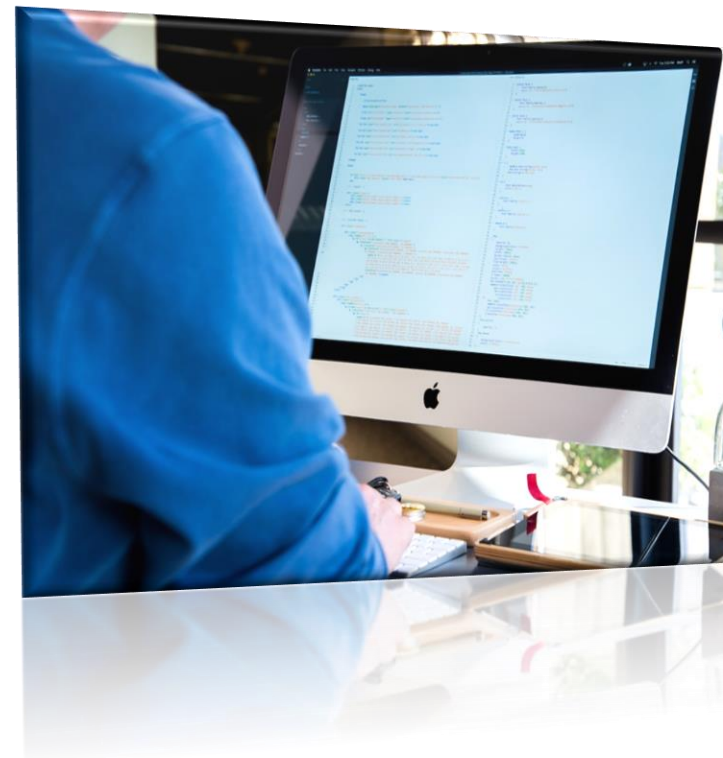
Κάθε χώρα έχει τους δικούς της κανονισμούς!

6 Οικονομικά και χρηματοοικονομικά ζητήματα

Αμειβόμενες και δωρεάν υπηρεσίες

Συστήνεται όλες οι πληροφορίες σχετικά με τις χρεώσεις των υπηρεσιών σας (αμοιβές, εκπτώσεις, πρόσθετες χρεώσεις) να είναι ανά πάσα στιγμή (24/7) διαθέσιμες στους πελάτες.

Πριν προσφέρετε δωρεάν κάποιες από τις υπηρεσίες σας, πρέπει να έχετε αποφασίσει ποιος θα είναι ο σκοπός της προσφοράς αυτής. Εάν πρόκειται να λειτουργήσει ως προωθητική ενέργεια, θα πρέπει να έχει ελκυστική μορφή (μικρά βίντεο, εργαλεία αυτοβοήθειας, συμβουλευτικά άρθρα). Εάν αποτελούν μέρος της εκπτωτικής πολιτικής σας, η επίσκεψη σε αυτές θα πρέπει να παρακολουθείται και στους χρήστες τους να προτείνονται και επ' αμοιβή υπηρεσίες.



Άσκηση 1: Στη χώρα σας, βρίσκονται οι διαδικτυακές παρεμβάσεις στον κατάλογο των θεραπειών που καλύπτονται ασφαλιστικά;

Ανατρέξτε στη σχετική νομοθεσία και στις πολιτικές ασφάλισης και μάθετε εάν οι διαδικτυακές παρεμβάσεις περιλαμβάνονται στις παροχές ψυχικής υγείας.



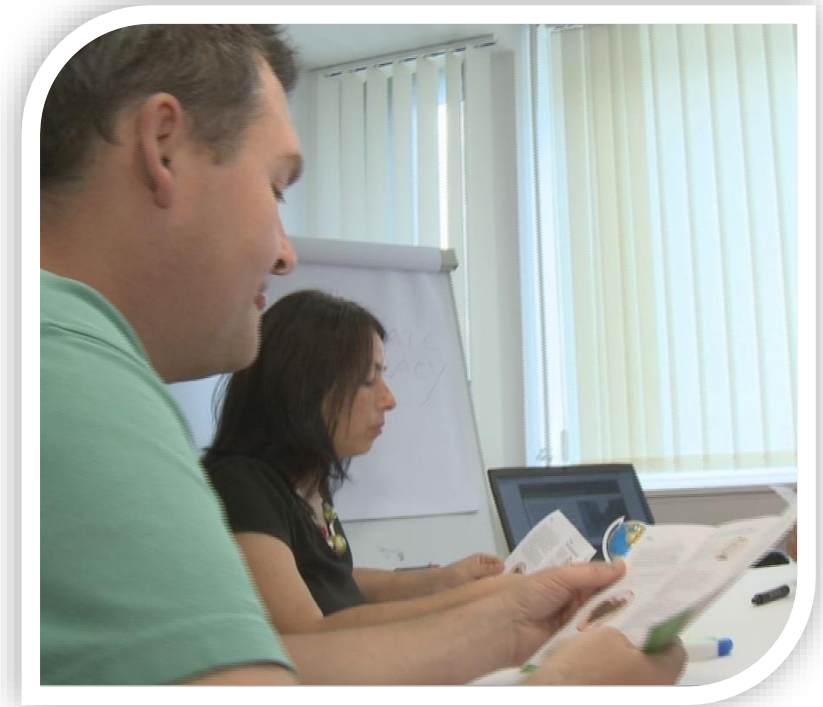
6 Οικονομικά και χρηματοοικονομικά ζητήματα

Υποενότητα 2

Χρηματοοικονομική διαχείριση

Περίγραμμα Υποενότητας

- Πώς να γνωστοποιείτε τους κανόνες πληρωμής
- Πολιτική πληρωμών
- Πώς να επιτυγχάνεται πληρωμές σε τακτική βάση
- Πώς να καθορίζετε την τιμή μιας διαδικτυακής παρέμβασης



6 Οικονομικά και χρηματοοικονομικά ζητήματα

Πώς να γνωστοποιείτε τους κανόνες πληρωμής



Η παρουσίαση των υπηρεσιών που προσφέρονται διαδικτυακά θα πρέπει να γίνεται λεπτομερώς στις συσκευές εκείνες για τις οποίες είναι σχεδιασμένες να λειτουργούν.

Ειδικά δε το θέμα των πληρωμών θα πρέπει να παρουσιάζεται με μεγάλη ακρίβεια και σαφήνεια ώστε να αποφεύγονται τυχόν παρανοήσεις.

Οι πελάτες έχουν την ανάγκη να γνωρίζουν τι αναμένεται από αυτούς και πότε.

Πολιτική πληρωμών

Η πολιτική πληρωμών που ακολουθείτε θα πρέπει να περιλαμβάνει απαντήσεις στα ακόλουθα ερωτήματα:

- Ποια είδη πληρωμών δέχεστε;
- Προσφέρετε κλιμακούμενο τιμολόγιο; Υπό ποιες προϋποθέσεις;
- Προσφέρετε σχέδια πληρωμής; Υπό ποιες προϋποθέσεις;
- Τι θεωρείτε εκπρόθεσμη πληρωμή; Σε 5 ημέρες; Σε 30 ημέρες;
- Χρεώνετε τόκους στην περίπτωση εκπρόθεσμης πληρωμής;
- Ποιες θα είναι οι κινήσεις σας σε περίπτωση μη πληρωμής;
- Πώς αποστέλλετε το παραστατικό πληρωμής; Μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή σε έντυπη μορφή;

Η πολιτική πληρωμών που ακολουθείτε θα πρέπει να είναι διαθέσιμη στον πελάτη πριν την πρώτη συνεδρία μέσω του ιστότοπου των υπηρεσιών σας ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ώστε να υπογραφεί και από τις δύο πλευρές πριν την έναρξη της παρέμβασης.



6 Οικονομικά και χρηματοοικονομικά ζητήματα

Πώς να επιτυγχάνετε πληρωμές σε τακτική βάση

Σε κάποιες περιπτώσεις, θεραπευτές και σύμβουλοι απαιτούν την καταβολή ορισμένου ποσού ως εγγύησης πριν τη συνάντηση. Το ποσό αυτό μπορεί να κρατείται στην περίπτωση που ο πελάτης δεν παρουσιαστεί στην προγραμματισμένη συνάντηση ή την ακυρώσει αργά. Το εγγυητικό ποσό λειτουργεί επίσης αποτρεπτικά στην περίπτωση που ο πελάτης θελήσει να παραλείψει κάποια συνάντηση.

Για την περίπτωση πελατών που αδυνατούν να καταβάλλουν το σύνολο της αμοιβής εφάπαξ προτείνεται η λύση των εβδομαδιαίων δόσεων.

Για πελάτες σε καθεστώς ανωνυμίας προτείνεται η πολιτική της προπληρωμής.

Η παροχή σχετικής έκπτωσης (της τάξης του 5%) ενθαρρύνει τις προπληρωμές και τις έγκαιρες πληρωμές.



Συζητήστε σε ομάδες τις παρακείμενες υποδείξεις και αξιολογήστε τις!

15%

6 Οικονομικά και χρηματοοικονομικά ζητήματα

Πώς να καθορίζετε την τιμή μιας διαδικτυακής παρέμβασης



International Project Meetings	Number of meetings	Number of participants	Grant per participant	Total
Output 1	Framework Analysis/Needs Assessment Report	0	€ 137	€ 0,00
	Teachers Trainers/Researchers	0	€ 137	€ 0,00
	Technicians	0	€ 137	€ 0,00
Output 2	Climate Library Modules	12	€ 137	€ 1.644,00
	Teachers Trainers/Researchers	4	€ 137	€ 548,00
	Technicians	4	€ 137	€ 548,00
Output 3	Climate Library Modules	4	€ 137	€ 548,00
	Teachers Trainers/Researchers	0	€ 137	€ 0,00
	Technicians	0	€ 137	€ 0,00
Output 4	Climate Library Online Platform and Mobile Applications	0	€ 137	€ 0,00
	Teachers Trainers/Researchers	0	€ 137	€ 0,00
	Technicians	0	€ 137	€ 0,00
Output 5	Climate Library Validation and Implementation Report	0	€ 137	€ 0,00
	Teachers Trainers/Researchers	0	€ 137	€ 0,00
	Technicians	0	€ 137	€ 0,00
Expend	Grant per Local Participant	0	€ 137	€ 0,00
Expend	Grant per Foreign Participant	0	€ 268	€ 0,00
Expend	Translations	0	€ 268	€ 0,00
Expend	Film and video production	0	€ 268	€ 0,00
Expend	Layout and graphical design for apps	0	€ 268	€ 0,00
				€ 4.812,00

Ως επαγγελματίας, θα πρέπει να έχετε επίγνωση του γεγονότος ότι η διαδικασία καθορισμού της τιμής μιας διαδικτυακής υπηρεσίας ενδέχεται να διαφέρει κατά πολύ συγκρινόμενη με αυτήν μιας παραδοσιακής υπηρεσίας.

Οι κατευθυντήριες γραμμές των ασφαλιστικών εταιρειών και των επαγγελματικών ενώσεων μπορεί να προσφέρουν χρήσιμες υποδείξεις, ωστόσο, βασικός γνώμονας παραμένει ότι η τιμή που θα καθοριστεί για μία υπηρεσία θα πρέπει να καλύπτει όλα τα κόστη της. Συνεπώς, ο καθορισμός της τιμής μιας διαδικτυακής υπηρεσίας πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το κόστος των υπηρεσιών σας συμπεριλαμβανομένων των ασφαλιστικών σας εισφορών,
- το ετήσιο κόστος των λειτουργικών εξόδων (ενοίκιο, ηλεκτρικό ρεύμα, Διαδίκτυο, συντήρηση εξοπλισμού, φορολογία κτλ.),
- κάποιο προϋπολογισμένο πλεόνασμα για επενδύσεις σε εξοπλισμό και λογισμικό,
- τη μηνιαία αμοιβή σας και τις αμοιβές των υπαλλήλων σας.

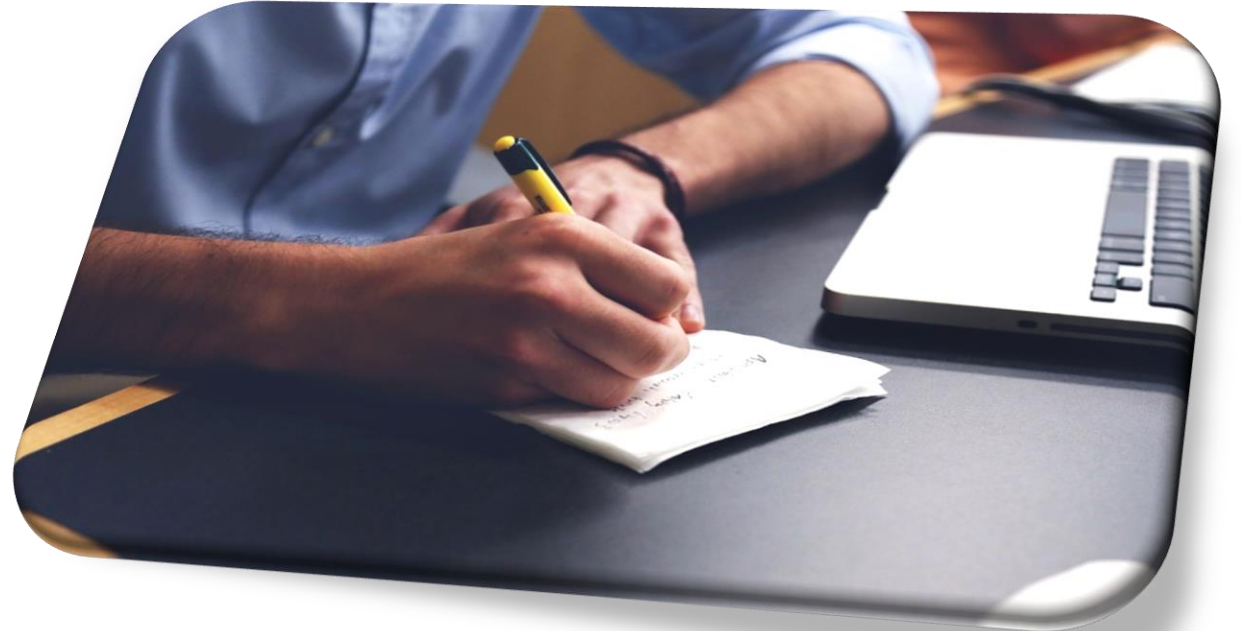
6 Οικονομικά και χρηματοοικονομικά ζητήματα

Υποενότητα 3

Τρόποι πληρωμής

Περίγραμμα Υποενότητας

- Επιλογές χρέωσης
- Τρόποι πληρωμής των διαδικτυακών υπηρεσιών
- Διαδικτυακές τραπεζικές υπηρεσίες
- Πληρωμή μέσω πιστωτικής κάρτας
- Διαδικτυακές πλατφόρμες πληρωμών
- Πληρωμές μέσω κινητών συσκευών
- Έξυπνες κάρτες πληρωμών



6 Οικονομικά και χρηματοοικονομικά ζητήματα

Επιλογές χρέωσης



Γιατροί, θεραπευτές και, σε ορισμένες περιπτώσεις, σύμβουλοι έχουν στη διάθεσή τους δύο τρόπους χρέωσης: μέσω του εθνικού συστήματος υγείας ή ιδιωτικά, με ή χωρίς συνταγή.

Η χρέωση των εθνικών συστημάτων υγείας δεν συζητείται στο παρόν κείμενο, καθώς υπάρχουν καθιερωμένες διαδικασίες τις οποίες οφείλουν να ακολουθούν οι γιατροί και οι θεραπευτές κάθε χώρας.

Τα επόμενα αναφέρονται στα λογιστικά των επαγγελματιών που ασκούν ιδιωτικό έργο και στις αντίστοιχες πρακτικές τιμολόγησης. Στην περίπτωση αυτή, μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την πληρωμή εξειδικευμένες εταιρείες είσπραξης. Ωστόσο, και διαδικτυακά συστήματα πληρωμών είναι επίσης κατάλληλα για την τιμολόγηση των προσφερομένων υπηρεσιών.

6 Οικονομικά και χρηματοοικονομικά ζητήματα

Τρόποι πληρωμής των διαδικτυακών υπηρεσιών

Δεδομένου ότι υπάρχουν πολλοί διαθέσιμοι τρόποι πληρωμής των διαδικτυακών υπηρεσιών, συστήνεται να προσφέρονται στους πελάτες περισσότερες από μία επιλογές.

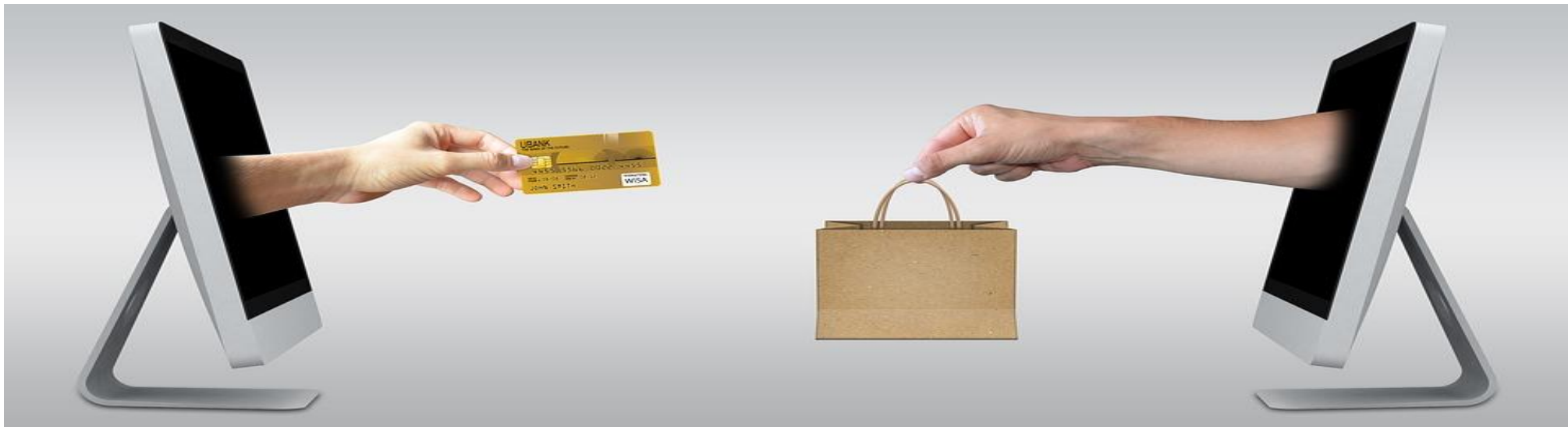
Εφιστάται η προσοχή στο γεγονός ότι σε όλους τους τρόπους μεταφοράς χρηματικών ποσών - πλην του Bitcoin - απαιτούνται τα προσωπικά στοιχεία του πελάτη.



6 Οικονομικά και χρηματοοικονομικά ζητήματα

Διαδικτυακές τραπεζικές υπηρεσίες

Η διαδικτυακή πληρωμή μέσω τράπεζας αποτελεί τον πιο συνήθη τρόπο πληρωμής. Επιπλέον, τον πιο εύχρηστο εφόσον γνωρίζετε και εμπιστεύεστε τον πελάτη. Το μόνο που χρειάζεται είναι η αποστολή του σχετικού παραστατικού και ο καθορισμός καταληκτικής ημερομηνίας για την πληρωμή.



6 Οικονομικά και χρηματοοικονομικά ζητήματα

Πληρωμή μέσω πιστωτικής κάρτας

Οι πιστωτικές κάρτες προσφέρουν ένα γρήγορο και αξιόπιστο τρόπο πληρωμής. Υπάρχουν πολλοί πάροχοι υπηρεσιών πληρωμής μέσω πιστωτικής κάρτας και οι υπηρεσίες αυτές μπορούν να ενσωματωθούν στον ιστότοπο των υπηρεσιών σας. Αυτός ο τρόπος επιτρέπει την προπληρωμή, κάτι που είναι επιθυμητό στην περίπτωση που δεν γνωρίζετε τον πελάτη. Ωστόσο, οι πάροχοι υπηρεσιών πληρωμής μέσω πιστωτικής κάρτας χρεώνουν τις υπηρεσίες τους – συνήθως ως ποσοστό επί του χρηματικού ποσού – και η χρέωση αυτή επιβαρύνει τον επαγγελματία.



Διαδικτυακές πλατφόρμες πληρωμών 1

Η πληρωμή μέσω κάποιας διαδικτυακής πλατφόρμας είναι για τους πελάτες μία από τις πιο ασφαλείς μεθόδους πληρωμής, και, ως ένα βαθμό τους προστατεύει από εξαπάτηση. Τα συστήματα αυτά επιτρέπουν στους πελάτες να προπληρώνουν τις διαδικτυακές υπηρεσίες, ενώ για τη χρήση τους υπάρχει χρέωση.

Τα διαδικτυακά συστήματα πληρωμής δεν είναι εξίσου αποδεκτά σε όλες τις χώρες. Ακολουθώντας παρατίθενται τα πλέον γνωστά τέτοια συστήματα:

Authorize.net : η πιο ευρέως χρησιμοποιούμενη πύλη πληρωμών του Διαδικτύου. Με βάση χρηστών άνω των 300.000 πωλητών, προσφέρει την πιο διαδεδομένη λύση για ιστότοπους ηλεκτρονικού εμπορίου που χρειάζονται πύλη πληρωμών στο Διαδίκτυο για την αποδοχή πληρωμών.

PayPal: εάν ο επαγγελματίας και ο πελάτης διατηρούν λογαριασμό στη συγκεκριμένη υπηρεσία, υπάρχει δυνατότητα μεταφοράς του χρηματικού ποσού της αμοιβής από το λογαριασμό PayPal του πελάτη στο λογαριασμό PayPal του επαγγελματία. Όταν η μεταφορά του ποσού ολοκληρωθεί, ο επαγγελματίας λαμβάνει ειδοποίηση και μπορεί να προχωρήσει στην παροχή της υπηρεσίας (εφόσον έχει συμφωνηθεί προπληρωμή της).

2Checkout : πρόκειται για επεξεργαστή πληρωμών που συνδυάζει λογαριασμό πωλητή και πύλη πληρωμών, επιτρέποντας την πραγματοποίηση πληρωμών μέσω πιστωτικής κάρτας και μέσω PayPal. Προσφέρει τη δυνατότητα διεθνών πληρωμών και υποστηρίζει τις λειτουργίες ηλεκτρονικού καλαθιού αγορών και επαναλαμβανόμενης χρέωσης.

Διαδικτυακές πλατφόρμες πληρωμών 2

Η **Google Wallet** και η **Google Pay** είναι υπηρεσίες της Google που επιτρέπουν στο χρήστη την πληρωμή αγαθών και υπηρεσιών μέσω ενός λογαριασμού που είναι συνδεδεμένος με λογαριασμό χρήστη στη Google. Το συγκριτικό πλεονέκτημά τους έναντι των ανταγωνιστικών είναι ότι εκατομμύρια χρήστες του Διαδικτύου επισκέπτονται καθημερινά τη Google, καθιστώντας απλή και εύκολη τη χρήση τους.

Bitcoin

Το Bitcoin συνιστά παγκόσμιο κρυπτονόμισμα και σύστημα ψηφιακών πληρωμών. Αποκαλείται επίσης το πρώτο αποκεντρωμένο ψηφιακό νόμισμα, καθώς ο τρόπος που λειτουργεί δεν απαιτεί κεντρικό αποθετήριο ούτε έναν μόνο διαχειριστή. Οι συναλλαγές πραγματοποιούνται απ' ευθείας μεταξύ των δύο μερών χωρίς ενδιάμεσους, πιστοποιούνται από διαδικτυακούς κόμβους και καταγράφονται σε ένα γενικό καθολικό, το λεγόμενο blockchain. Το Bitcoin μπορεί να δημιουργηθεί ανώνυμα, γεγονός που θεωρείται ως πλεονέκτημα από ορισμένες ομάδες πελατών.

Πληρωμές μέσω κινητών συσκευών

Λογισμικά όπως το Square, και το GoPayment της εταιρείας Intuit δίνουν τη δυνατότητα σε πωλητές προϊόντων ή υπηρεσιών να δέχονται πληρωμές με πιστωτική κάρτα απ' ευθείας σε κινητή συσκευή, όπως το iPhone, το iPad και οι κινητές συσκευές με λειτουργικό Android. Μέσω αυτών των λογισμικών, οι κινητές συσκευές λειτουργούν ως κινητό POS (Point Of Sale). Τα βασικά μοντέλα πληρωμής μέσω κινητής συσκευής είναι τα ακόλουθα:

- κινητά (ηλεκτρονικά) πορτοφόλια,
- πληρωμή με κάρτα,
- πληρωμή μέσω του τηλεπικοινωνιακού παρόχου (μέσω SMS ή απ' ευθείας),
- ανέπαφες πληρωμές με τεχνολογία NFC (Near Field Communication),

- απ' ευθείας μεταφορά από τον τραπεζικό λογαριασμό του πληρωτή σε αυτόν του δικαιούχου σε σχεδόν πραγματικό χρόνο (μοντέλο ενδο/διατραπεζικής συναλλαγής το οποίο είναι διαλειτουργικό τόσο σε επίπεδο τράπεζας όσο και σε επίπεδο δικτυακού παρόχου (bank & mobile operator agnostic)).

Επίσης, υφίστανται οι ακόλουθοι συνδυασμοί:

- απ' ευθείας συνεργασία τηλεπικοινωνιακού παρόχου-τράπεζας,
- τραπεζικός λογαριασμός και κάρτα ταυτόχρονα, όπως η Virps και η MobilePay (με τις οποίες μπορεί να γίνει χρέωση είτε του τραπεζικού λογαριασμού είτε της κάρτας).

6 Οικονομικά και χρηματοοικονομικά ζητήματα

Έξυπνες κάρτες πληρωμών

Πωλούνται στην τιμή των 10, 20, 50 και 100 ευρώ, ενεργοποιούνται μέσω 16-ψήφιου αριθμού PIN και μπορούν να χρησιμοποιηθούν για διαδικτυακές αγορές υπηρεσιών των οποίων ο πάροχος συνεργάζεται με τον εκδότη της κάρτας.

Σημειώνεται ότι δεν είναι όλοι οι προαναφερθέντες τρόποι πληρωμής εξίσου διαδεδομένοι σε όλες τις χώρες.



Συνεπώς, συζητήστε το θέμα με συναδέλφους σας που ήδη προσφέρουν διαδικτυακά τις υπηρεσίες τους ή με τον λογιστή και την τράπεζά σας.

Ελέγξτε τις γνώσεις σας

- Ερώτηση 1: Πότε οι διαδικτυακές παρεμβάσεις περιλαμβάνονται στις ασφαλιστικές παροχές;
- Ερώτηση 2: Ποια είναι τα πλεονεκτήματα του εγγυητικού ποσού;
- Ερώτηση 3: Ποια πολιτική πληρωμής πρέπει να επιλεγεί για την περίπτωση πελατών σε καθεστώς ανωνυμίας;
- Ερώτηση 4: Πώς γίνεται ο καθορισμός της τιμής μιας διαδικτυακής υπηρεσίας;
- Ερώτηση 5: Ποιοι είναι οι πιο κατάλληλοι τρόποι πληρωμής;

Απαντήσεις

1. Στην περίπτωση που αυτό προβλέπεται από τη σχετική νομοθεσία. Ειδικά, μόνο σε περιπτώσεις που τίθεται σε κίνδυνο η ζωή ενός ανθρώπου και δεν είναι δυνατή η άμεση παροχή ιατρικής βοήθειας.
2. Το εγγυητικό ποσό μπορεί να παρακρατηθεί σε περίπτωση μη εμφάνισης ή αργοπορημένης ακύρωσης της συνάντησης. Λειτουργεί αποθαρρυντικά για την ακύρωση συναντήσεων.
3. Οι επαγγελματίες που δουλεύουν με πελάτες σε καθεστώς ανωνυμίας καλό είναι να επιλέγουν την προπληρωμή.
4. Ο καθορισμός εξαρτάται από: την περιοχή που δουλεύετε (στην πρωτεύουσα, σε πόλη, σε αγροτική περιοχή), τη ζήτηση που έχουν οι υπηρεσίες σας, την εξειδίκευση και τα προσόντα σας (πιστοποιήσεις), την επαγγελματική σας εμπειρία, τη φήμη σας και τα μηνιαία επαγγελματικά σας έξοδα.
5. Τα διαδικτυακά συστήματα πληρωμών, χωρίς ενδιάμεσο και πρόσθετες χρεώσεις τα οποία παρέχουν προστασία έναντι εξαπάτησης.

Βιβλιογραφία

- Andersson, G., & Cuijpers, P. (2009). Spletne in druge računalniške psihološke oblike depresije za odrasle: metaanaliza. *Kognitivno vedenje terapija*, 38 (4), 196-205.
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/20183695>
- Barak, Azy, et al. (2008). Celovit pregled in metaanaliza učinkovitosti internetnih psihoterapevtskih posegov. *Journal of Technology in Human Services*, 26.2-4: 109-160.
http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15228830802094429#.VI8vaCvF_hs
- Wantland, D.J., Portillo, C. J. Holzemer, W. L., zakol, R. & McGhee, E. M. (2004). Učinkovitost spletnih spletnih strani ne-spletne intervencije: metaanaliza izidov vedenjskih sprememb. *Journal of Medical Internet Research*, 6 (4). <http://www.jmir.org/2004/4/e40/>
- <http://www.apeacefullifecounseling.com/using-health-insurance-to-cover-counseling/>
- <https://www.webpagefx.com/blog/web-design/online-payment-systems>

Σημείωμα αναφοράς

Έργο: Therapy 2.0

Συντονιστής: media k GmbH, Goethestr. 10, D-97980 Bad Mergentheim,
phone +497931 99 27 30, fax +49 7931 99 27 31

URL: <https://www.ecounselling4youth.eu>

Αριθμός έργου: 2016-1-DE02-KA202-003245

Πρόγραμμα χρηματοδότησης: Erasmus+

Συγγραφέας της Θεματικής Ενότητας 6 – Οικονομικά και χρηματοοικονομικά ζητήματα

Nives Hudej – επικοινωνία : nives.hudej@eu-integra.eu

© Εικόνες:

- velin Radkov – Fotolia.com
- Βάση δεδομένων του Integra Institute και CCO Creative commons
- Pixabay CCO Creative Commons



Το παρόν έργο διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά-Μη Εμπορική Χρήση-Παρόμοια Διανομή 4.0 Διεθνής Έκδοση.



Erasmus+

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου της, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις του συγγραφέα της και μόνο, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε πιθανή χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Οι εταίροι του έργου Therapy 2.0

Germany		media k GmbH (Koordinator) Dr. Karin Drda-Kühn / Hans-Jürgen Köttner • Therapy2.0@media-k.eu • + 49 7931 99 27 30
Germany		Innovation in Learning Institute – University of Erlangen-Nuremberg Evelyn Schlenk • Evelyn.Schlenk@ili.fau.de • + 49 9131 856 1111
Slovenia		Integra Institut, Institut za razvoj clovekovih potentialov Sonja Bercko Eisenreich • sonja.bercko@eu-integra.eu • + 38 659 013 2641
Croatia		Sveuciliste u Rijeci, Medicinski Fakultet Dr. Tanja Franciskovic / Dr. Marina Crepulja • tanja.franciskovic@medri.uniri.hr • + 38 591 2000 000
Iceland		Iceland Academy of the Arts Björg Jóna Birgisdóttir • bjorg@lhi.is • + 354 552 4000
Austria		Wissenschaftsinitiative Niederösterreich Dr. Wolfgang Eisenreich • office@wissenschaftsinitiative.at • + 43 676 944 5447
Portugal		Instituto Politecnico do Porto Dr. Regina Silva • ras@eu.ipp.pt • + 351 222 061
Greece		GUnet Akadimaiko Diadiktyo Pantelis Balaouras / Constantinos Tsibanis • costas@noc.uoa.gr • + 30 210 7275603

Τέλος της Θεματικής Ενότητας



Συγχαρητήρια!
Έχετε ολοκληρώσει αυτήν τη Θεματική Ενότητα!