

Modul 2:


Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata i njihovo značenje za savjetnike, savjetovatelje i psihoterapeute

Autor: Pantelis Balaouras – Greek Academic Network – www.gunet.gr

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Obuka THERAPY 2.0: 9 modula

1. Uvod



2. Spektr tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

3. Obilježja računalno-posredovane komunikacije u savjetovanju i psihoterapiji

4. Pravni aspekti

5. Etički aspekti e-alata/e-savjetovanja

6. Ekonomski i financijski aspekti

7. Tehničke kompetencije online savjetnika, savjetovatelja ili psihoterapeuta

8. Psihološki aspekti i kompetencije u online intervencijama

9. Računalno posredovano savjetovanje za tražitelje azila, izbjeglice i maloljetnike bez pratnje

Uvod

Ovaj modul namijenjen je stručnjacima, npr. savjetnicima, savjetovateljima i psihoterapeutima. Govori o tome kako ovi stručnjaci u svojoj svakodnevnoj komunikaciji s klijentima mogu koristiti tehnološki-unaprijeđene **informatičke alate**, poput internetskih stranica i Web 2.0 online elemenata (obrazaca, kalendara, blogova itd.), kao i **komunikacijske alate** poput video i *chat* aplikacija i usluga, i to na način koji je siguran u smislu zaštite podataka i privatnosti.

Ovdje se nude i smjernice koje će vam pomoći da pronađete više informacija o ovim pitanjima na internetu.

Ciljevi modula

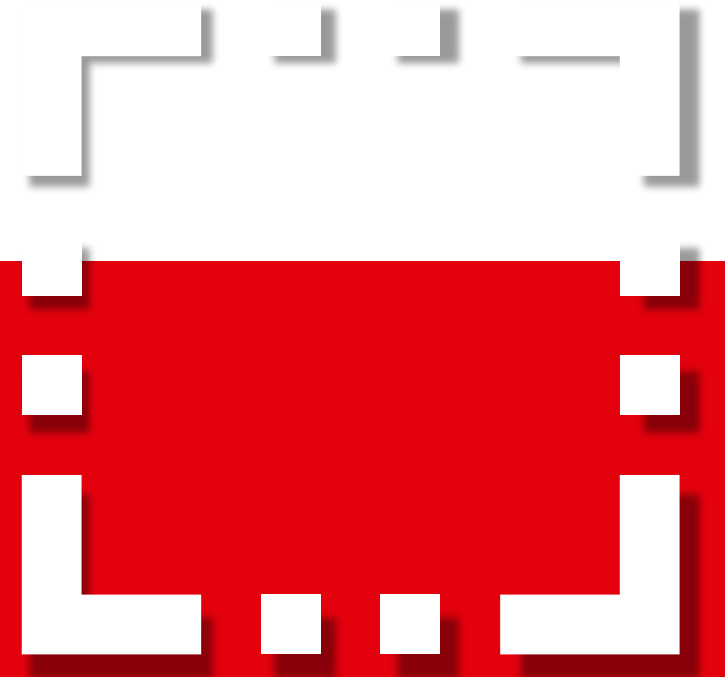
Nakon završetka ovog modula, korisnici bi trebali moći:

- ✓ Razumjeti osnovnu terminologiju vezanu uz tehnološki unaprijeđene informacijske i komunikacijske alate;
- ✓ Shvatiti prednosti i ograničenja korištenja popularnih glasovnih i video aplikacija u smislu funkcionalnosti i online sigurnosti;
- ✓ Biti svjesni potrebe za sigurnom online komunikacijom u smislu zaštite privatnosti podataka i očuvanja sigurnosti te moći zaključiti koje su usluge prikladne.



Sadržaj modula

- Uvod
- Cjelina 2.1: Komunikacija s klijentima i kolegama
- Cjelina 2.2: Tehnološki-unaprijeđena komunikacija s klijentima
- Cjelina 2.3: Uvod u online sigurnost



2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Nekoliko pitanja za vas...

Znate li koje su mogućnosti desktop i mobilnih alata i aplikacija?

Jeste li u poziciji da birate prikladne aplikacije i alate za komunikaciju sa svojim klijentima?

Jeste li svjesni potrebe za online sigurnošću i zaštitom podataka?

2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Cjelina 2.1 Komunikacija s klijentima i kolegama

Pregled cjeline

- Uvod
- Komunikacija s klijentom
- Komunikacija među savjetnicima/savjetovateljima/psihoterapeutima



2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Uvod

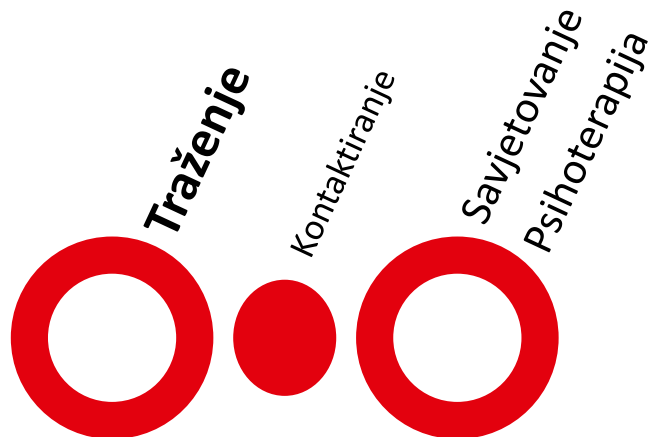
E-savjetovanje ili **online savjetovanje** smatra se, u kontekstu projekta Therapy 2.0, produžetkom tradicionalne interakcije savjetovatelja i psihoterapeuta s klijentima. Cilj je učinkovitije doprijeti do „digitalnih urođenika“, a osobito mlađe generacije.



2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Komunikacija s klijentom – faza traženja

Ovo je opis **komunikacije** između **klijenta** i **savjetnika, savjetovatelja** ili **psihoterapeuta**, koja se odvija u nekoliko faza. Svaka faza oslanja se na određene alate.




1. Faza traženja

Potencijalni klijenti traže odgovore na svoje probleme/simptome i/ili traže savjetnika/savjetovatelja/psihoterapeuta koji će ponuditi liječenje.

Danas se ova faza traženja može provoditi i putem interneta, stoga se savjetnici, savjetovatelji i psihoterapeuti služe internetskim stranicama kao osnovnim alatom za dopiranje do klijenata. Na svojim internetskim stranicama opisuju usluge koje pružaju, lokaciju, jezike kojima se služe, daju svoje kontakt informacije te informacije o dostupnosti i rasporedu, informacije o upotrebi tehnologije za komunikaciju, troškovima terapije, načinima plaćanja (plaćanje internetom obično je uključeno), kao i druge korisne informacije.

Ovi stručnjaci služe se i blogovima za objavljivanje informativnih tekstova o temama iz svojeg područja znanja.


 **Alati:** web stranice, blogovi

2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Komunikacija s klijentom – faza kontaktiranja i intervencije


2. Faza kontaktiranja

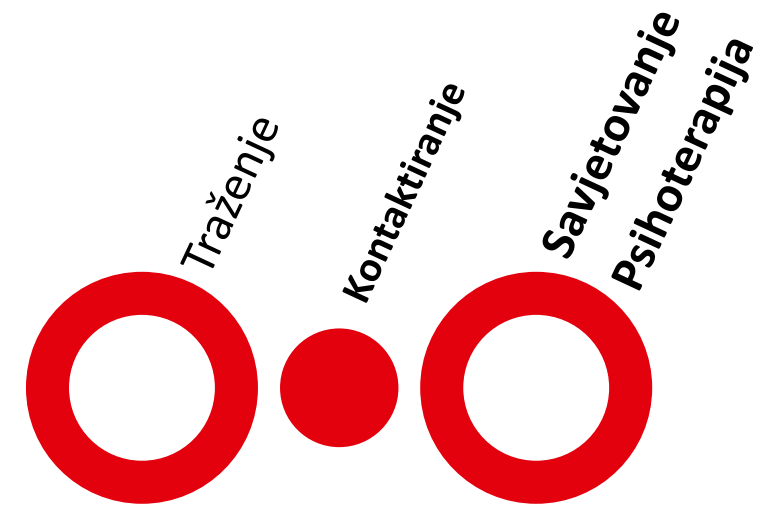
Potencijalni klijent komunicira sa savjetnikom (savjetovateljem/psihoterapeutom kako bi naveo svoj problem i/ili dogovorio sastanak.

 **Alati:** telefon, e-mail, online obrasci, online kalendar, društveni mediji, mobilne glasovne aplikacije

3. Faza savjetovanja/psihoterapije

Klijent se „sastaje“ sa savjetnikom/savjetovateljem/psihoterapeutom te nastupa savjetovanje/psihoterapija uz primjenu tehnološki unaprijeđene komunikacije.

 **Alati:** telefon, video-konferencijski alati, mobilne glasovne/video aplikacije, chat



2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Komunikacija među savjetnicima/savjetovateljima/psihoterapeutima

Internet je već proizveo učinak na **komunikaciju između savjetnika/savjetovatelja/psihoterapeuta**. Njihova komunikacija povećana je korištenjem moderiranih **elektroničkih foruma** – internetski alat prethodne generacije (Web 1.0) – čiji je cilj razmjena mišljenja i iskustava te sklapanje suradnji. Forumi koje moderira i pruža kakva službena organizacija trebaju imati prednost kod savjetnika, savjetovatelja i psihoterapeuta.

Alati i mobilne aplikacije Web 2.0 mogu dodatno unaprijediti izravnu komunikaciju među kolegama.

 **Tools:** Web 2.0 alati, elektronički forumi, mobilne aplikacije



2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Cjelina 2.2: Tehnološki unaprijeđena komunikacija s klijentima

Pregled cjeline

- Klasifikacija interakcije s klijentom
- Tradicionalna interakcija u susretima licem u lice
- Sinkrona i asinkrona komunikacija na daljinu
- Sinkrona komunikacija
- Asinkrona komunikacija
- Razgovor i dopisivanje putem mobilnih aplikacija
- Poznate mobilne aplikacije
- Video pozivi
- Svjetovi/okruženja virtualne stvarnosti



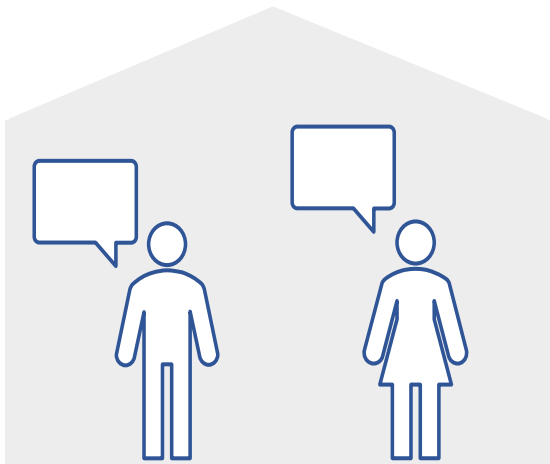
2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Interakcija s klijentima

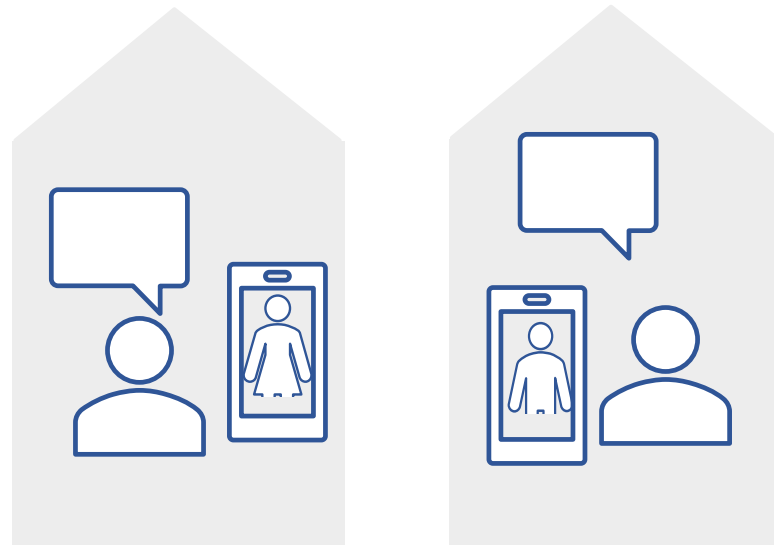
Tehnološki unaprijeđena komunikacija s klijentima dijeli se u dvije kategorije: tradicionalna komunikacija **u fizičkom svijetu** i komunikacija u **svjetovima virtualne stvarnosti**.

Komunikacija u fizičkom svijetu

Tradicionalna interakcija u susretima licem u lice



Komunikacija na daljinu:
sinkrona i asinkrona



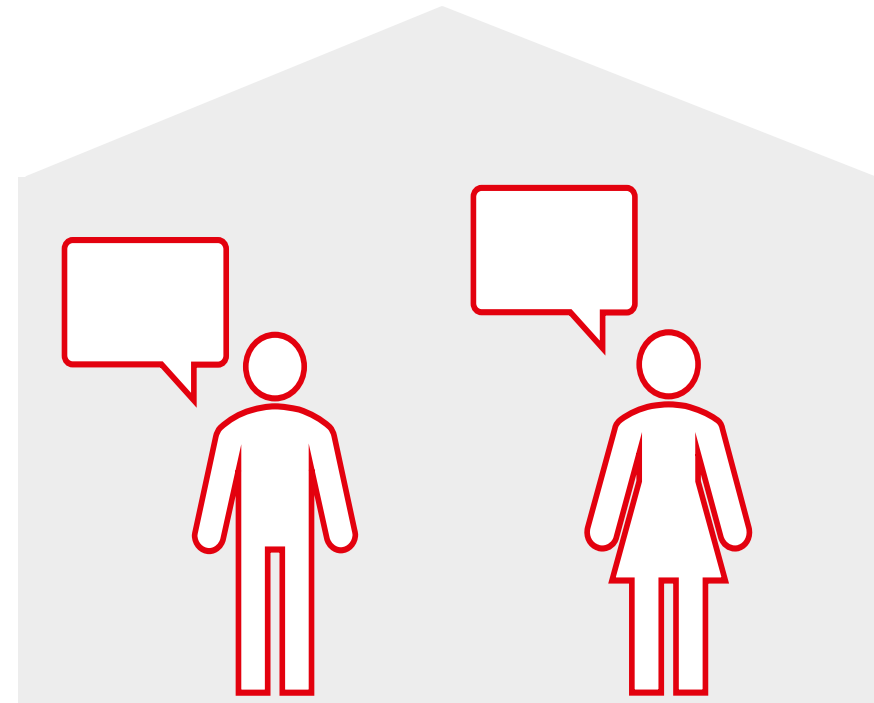
Svjetovi/okruženja virtualne stvarnosti



2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Tradicionalna interakcija u susretima licem u lice

Tradicionalna interakcija temelji se **na usmenoj komunikaciji u susretu licem u lice**, što znači da se obje strane (savjetnik /savjetovatelj /psihoterapeut i klijent nalaze **na istom mjestu, u isto vrijeme**, te da se između njih odvija vizualna i verbalna komunikacija.



2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Sinkrona i asinkrona komunikacija na daljinu

Nova **informacijska i komunikacijska tehnologija** temeljena uglavnom na internetu (Web 2.0) i mobilne tehnologije promijenile su način komunikacije pa sada više nije potrebno da savjetnik, savjetovatelj ili psihoterapeut i njegov klijent budu na istome mjestu. Naime, omogućena je **komunikacija na daljinu**, i to na vizualno privlačniji način. Ovo znači da je klijent sada više angažiran, u usporedbi s tradicionalnim telefoniranjem jer pametni telefoni imaju funkcije koje omogućuju veću pokretljivost, internetski pristup, pozive i pisanje poruka (u slučaju da osoba nije dostupna), razmjenu slika itd.

Komunikacija na daljinu može se vršiti ili u isto vrijeme (**sinkrona** komunikacija) ili s vremenskom odgodom (**asinkrona** komunikacija). Asinkrona komunikacija odvija se u dva oblika: primatelj pohranjuje poruku (u obliku teksta, zvukovnog zapisa ili videa) te joj pristupa naknadno.

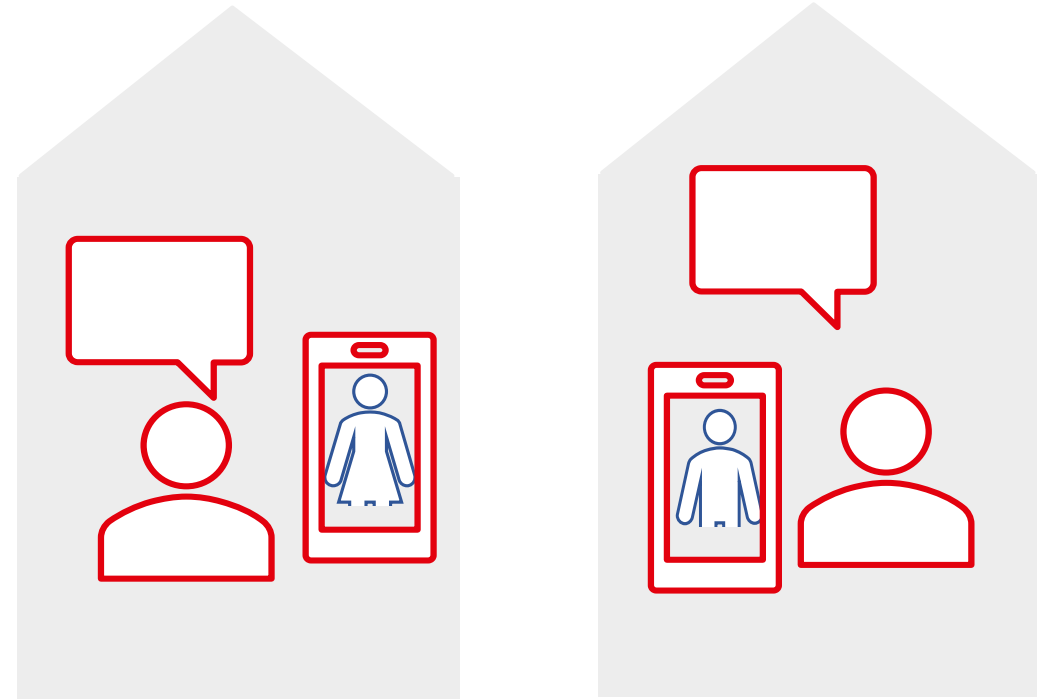
Zgodno je znati: „Sinkrono“ je složenica koja dolazi iz grčke riječi „syn“, što znači „zajedno“ te riječi „chronos“ koja znači „vrijeme“. Dakle, „sinkrono“ znači da se nešto odvija u isto vrijeme, dok „asinkrono“ ima suprotno značenje – drugim riječima, ne odvija se u isto vrijeme.

2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Sinkrona komunikacija

Sinkrona komunikacija omogućuje razgovore u stvarnom vremenu (unutar strogih vremenskih okvira). Odvija se razmjenom medijskog sadržaja, u obliku tekstualne poruke, audio zapisa (glasa), video zapisa (vizualne poruke), slika te drugih vrsta datoteka, ili pak raznim kombinacijama navedenog. Tipični primjeri sinkrone komunikacije su:

- razmjena SMS poruka
- glasovni i video poziv (chat)
- telekonferencija



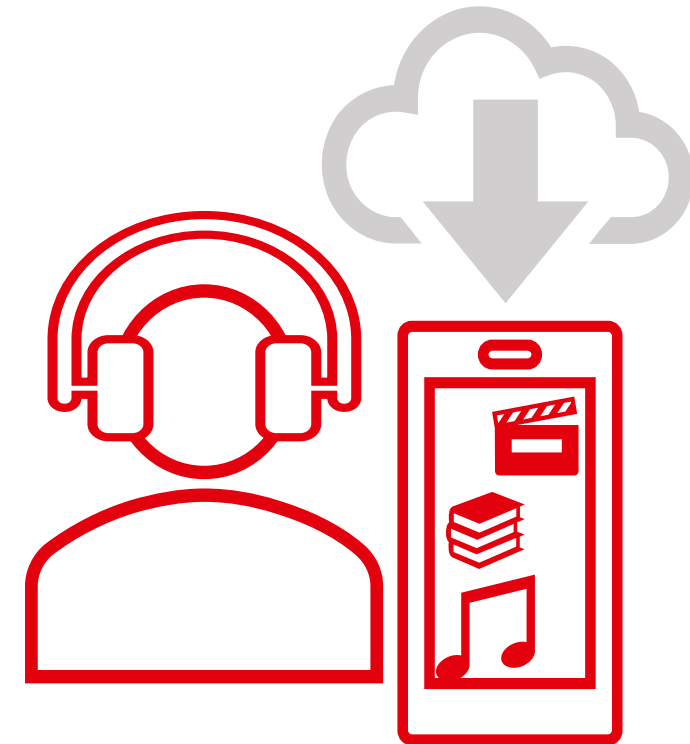
2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Asinkrona komunikacija

Asinkrona komunikacija uključuje razgovore s **fleksibilnim vremenskim okvirom**. Odvija se razmjenom medijskog sadržaja (tekstualne poruke, audio ili video zapisa, itd.) **bez potrebe za trenutnim odgovorom**. Tipični primjeri su:

- e-mailovi
- online forumi
- razmjena poruka
- pretraživanje internetskih stranica i video zapisa na zahtjev

Korisnici asinkrone komunikacije mogu pratiti vlastiti ritam te pristupati medijskom sadržaju u trenutku kad im to najviše odgovara.



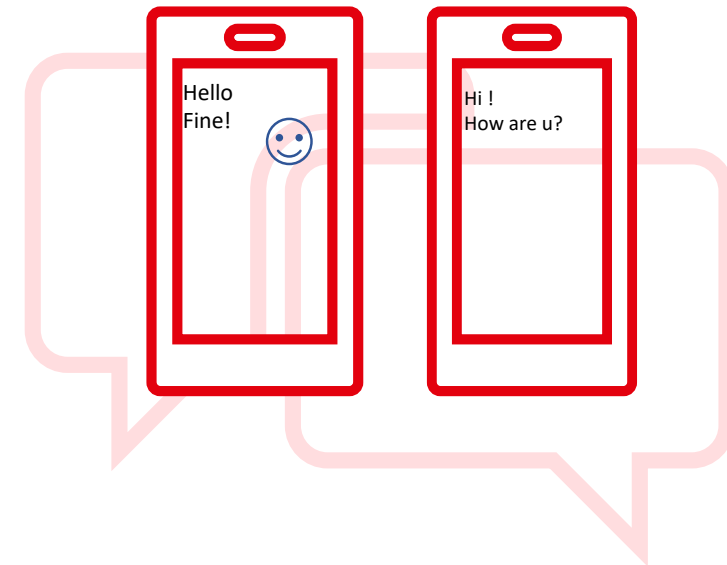
2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Razgovor i dopisivanje putem mobilnih aplikacija

Mobilne aplikacije za razgovor i dopisivanje su aplikacije koje mlađe generacije najčešće koriste u svojoj komunikaciji.

Mobilne aplikacije za dopisivanje vrlo su popularne i neprestano se pokušavaju međusobno nadmašiti uvođenjem novih funkcija za komuniciranje u društvenim mrežama, povećavanjem sigurnosti te pružanjem besplatnih usluga telefoniranja i razmjene poruka.

Korisnici se služe mobilnim aplikacijama kako bi vodili sinkronu komunikaciju, u stvarnom vremenu, i to razmjenom poruka (chat dopisivanjem) te razmjenom glasovnih i video poruka (video chat), ili asinkronu komunikaciju, kad sugovornik nije online ili kad nije dostupan. U tom slučaju korisnik sugovorniku ostavlja tekstualne ili glasovne poruke, video zapis ili fotografije.



2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Poznate mobilne aplikacije

Poznate **mobilne aplikacije**, kao što su Facebook Messenger, Apple Messages i internetska usluga Skype, još uvijek dominiraju, ali na tržištu mobilnih aplikacija ima obećavajućih konkurenata, poput aplikacija WhatsApp, Viber, Google Hangouts, SnapChat i mnogih drugih.

Većina ovih aplikacija može se instalirati i na **stolna računala**.



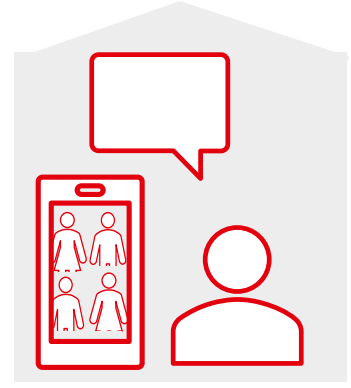
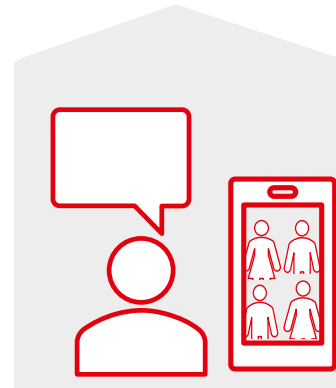
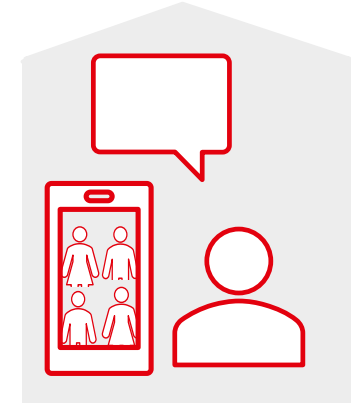
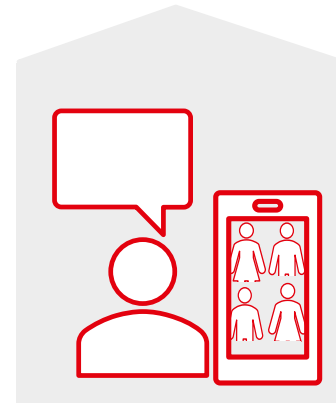
2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Video pozivi

Video pozivi (chat) također su postali popularni i brojne aplikacije za razmjenu poruka sada nude mogućnost razgovora putem videa, i to bez ikakvih troškova za mobilne ili WIFI mreže.

Za razmjenu glasovnih i video poruka koriste se ugrađene kamere i mikrofoni na mobilnim uređajima ili prijenosnim računalima.

Većina aplikacija (osim Snapchata) proširuje tradicionalnu komunikaciju „**jedan na jedan**“ na komunikaciju „**više na više**“ tako što omogućuje grupni video poziv. Takav poziv uključuje više od dvije osobe (do pet ili šest) koje mogu međusobno razgovarati kao grupa. Za veće skupine sudionika u jednom video pozivu mogu se upotrijebiti softveri kao što su ooVoo, Skype Business ili komercijalni videokonferencijski sustavi.

















Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Pregled mobilnih aplikacija

Ova tablica prikazuje glavne značajke popularnih mobilnih aplikacija.

						
Aplikacije	Facebook Messenger	Google Hangouts	WhatsApp	Viber	Skype	Snapchat
Podrška						
Sinkrona komunikacija						
Razmjena tekstualnih poruka <i>chatting</i> , glasovni i video pozivi (razgovor)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Maksimalan broj ljudi u grupnom video pozivu	6	10	Ne zna se točno	5	10	2
Asinkrona komunikacija						
Razmjena tekstualnih, glasovnih, video i foto poruka	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Stolna računala						
Windows	✓	✓	✓	✓	✓	
MAC	✓	✓	✓	✓	✓	
Mobilni uređaji						
Android	✓	✓	✓	✓	✓	✓

2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Savjet: poštujujte standarde privatnosti

Savjet: poštivanje **standarda privatnosti** (GDPR, HIPAA) vrlo je važno kad se u komunikaciji s klijentima koriste platforme trećih strana. Stoga koristite one platforme koje su sukladne standardima privatnosti.

Više informacija pronaći ćete u Modulu 7.



Kako mogu pronaći više informacija?

Za više informacija, potražite na internetu sljedeće pojmove:

“Mobilne aplikacije za dopisivanje”

“Video chat”

“Voice chat”

“videokonferencijski softveri”



2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Svjetovi i okruženja virtualne stvarnosti: Second Life

Second Life je virtualni online svijet, sličan računalnim igrama uloga u kojima sudjeluje velik broj igrača. Korisnici svijeta Second Life, koji se nazivaju stanovnicima, stvaraju virtualne reprezentacije samih sebe, tj. avatare, a mogu biti u interakciji s raznim mjestima, objektima i drugim avatarima. Mogu istraživati svijet, upoznavati druge stanovnike, družiti se, sudjelovati u individualnim i grupnim aktivnostima, graditi, stvarati, kupovati, trgovati virtualnom imovinom i uslugama itd.

Avatari mogu imati bilo kakav oblik (ljudski ili životinjski, biljni ili mineralni, ili pak kombinacija navedenog). Korisnici mogu odabrati i da nalikuju samima sebi u stvarnom životu. Avatari se mogu kretati hodom, trčanjem, prijevoznim sredstvima, a mogu i letjeti i teleportirati se.



2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Svjetovi i okruženja virtualne stvarnosti

Second Life obuhvaća i sinkrone i asinkrone oblike komunikacije. Avatari mogu komunicirati putem lokalnog chata, grupnog chata, globalnog *instant messaginga* (poznatog pod kraticom IM), te razmjenom glasovnih poruka (javnih, privatnih ili grupnih). Chat se koristi za lokalizirane javne razgovore između dvaju ili više avatara i vidljiv je bilo kojem avataru unutar određene udaljenosti. IM se koristi za privatne razgovore koji se odvijaju ili između dvaju avatara, ili među članovima grupe, ili čak između stvari i avatara. Za razliku od chata, u komunikaciji IM-om sudionici se ne moraju nalaziti na određenoj udaljenosti.

Kreiranje računa na Second Lifeu te korištenje tog virtualnog svijeta potpuno je besplatno.



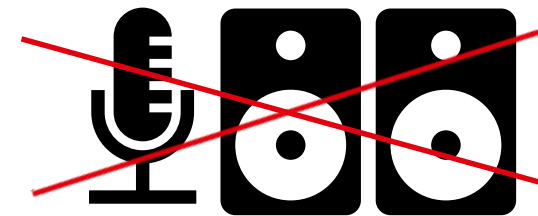
2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Softver i hardver za komunikaciju

Za audio i video komunikaciju potrebno je preuzeti prikladan **softver** i instalirati ga na računalo ili mobilni uređaj.

Mobilni uređaji poput tableta, pametnih telefona i prijenosnih računala već su opremljeni video **kamerom**, **mikrofonom** i **zvučnikom**.

Međutim, u slučaju upotrebe stolnih računala potrebno je imati web kameru i **slušalice** s mikrofonom (*nemojte upotrebljavati obične zvučnike i druge vrste mikrofona*) da ne bi došlo do problema s jekom ili mikrofonijskom).



2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Cjelina 2.3: Uvod u online sigurnost

Pregled cjeline

- Što je enkripcija i zašto je ona važna
- Potpuna („end to end“) enkripcija
- Tehnički standardi za enkripciju na internetu
- Zaključak
- Savjet: potraga za dodatnim informacijama



2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Što je enkripcija i zašto je ona važna

Korisnici interneta izloženi su raznim prijetnjama vezanim za **online sigurnost**.

Kad korisnici šalju podatke putem interneta (video ili glasovni poziv, chat, e-mail, broj kreditne kartice, web sadržaje), zapravo nemaju kontrolu nad time tko može pristupiti tim podacima. Podaci prolaze kroz brojne servere, rutere i uređaje, a ondje ih se može dočepati kakav haker, pružatelj usluga ili državni agent.

Prema tome, iznimno je važno da savjetnici, savjetovatelji i psihoterapeuti tijekom online komunikacije s klijentima čine sljedeće:

- i. zaštite vlastite osjetljive podatke
- ii. služe se onim online alatima i uslugama koji osiguravaju privatnost i zaštitu klijentovih podataka

2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Potpuna enkripcija

Potpuna enkripcija („end to end“ enkripcija, e2ee) služi tome da spriječi svakoga, osim osoba uključenih u komunikaciju, da pristupi prenesenim podacima. Na taj način podaci se štite i omogućuje se online sigurnost. Podaci se šifriraju, to jest, pretvaraju u tajni kod pomoću ključa koji se zove „javni ključ“, a daje ga primatelj podataka. Javni ključ šalje se pošiljatelju. Samo primatelj može dešifrirati i pročitati podatke, i to primjenom drugog ključa koji se zove „privatni ključ“. Privatni ključ ne smije se dijeliti ni s kim.



2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Tehnički standardi za enkripciju

- *Secure Socket Layer (SSL) and Transport Layer Security (TLS)* su **tehnički standardi za enkripciju** na webu. **Internetske stranice koje započinju s https://** umjesto http:// - ovaj dodatni „s” znači „sigurnost” – smatraju se **pouzdanim stranicama**.
- Video i glasovni pozivi također se mogu štititi potpunom enkripcijom, a omogućuju je brojne aplikacije. Korisnici mogu osigurati svoju privatnost korištenjem samo takvih aplikacija u svojoj komunikaciji. Dakle, **svaki korisnik trebao bi birati aplikacije i usluge koje uključuju potpunu enkripciju podataka (e2ee)**.
- Da bi pronašli aplikacije koje nude potpunu enkripciju, korisnici bi trebali **pažljivo pročitati o sigurnosnim značajkama** pojedinih aplikacija na pripadajućim internetskim stranicama. To se treba činiti **redovito** jer aplikacije i usluge katkad mijenjaju svoja pravila i opcije vezane za sigurnost i privatnost.

http**S**://www.



Zaključak

- Kad je riječ o online sigurnosti, savjetnici, savjetovatelji i psihoterapeuti trebaju biti **vrlo pažljivi** u korištenju alata poput Facebooka, What'sAppa itd. Ovi mediji mogu dobro poslužiti u informiranju o uslugama, ali nisu nimalo prikladni za raspravu o privatnim i intimnim temama.
- Čak i ako „digitalni urođenici“ nepromišljeno koriste nesigurna softverska rješenja i aplikacije kada traže pomoć, savjetnici, savjetovatelji i psihoterapeuti **dužni su ih uputiti u sigurno komunikacijsko okruženje** – čak i kada se klijenti žele služiti nesigurnim oblicima komunikacije.
- Postoje tehnička rješenja za savjetnike, savjetovatelje i psihoterapeute koji uključuju sve oblike komunikacije, a ujedno su i sigurni. Pojedine organizacije često kreiraju vlastite sustave (koji su skupi), no postoje sigurna rješenja i za komercijalne softvere/platforme.

2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Savjet: Potražite više informacija



Kako mogu pronaći više informacija?

Za više informacija, potražite na internetu sljedeće pojmove:

- „*potpuna enkripcija podataka*“ uz „*aplikacije za slanje poruka*“,
- „*video chat*“, ili „*glasovni chat*“, uz ime aplikacije ili usluge koju planirate koristiti, npr. „*SKYPE, enkripcija*“.



Provjerite svoje znanje

1. Kojim se osnovnim alatom stručnjaci za mentalno zdravlje služe da bi dopri do klijenata i koji su glavni elementi toga?
2. Što je sinkrona komunikacija?
3. Što je asinkrona komunikacija?
4. Zašto je važna enkripcija i online sigurnost?
5. Ako plaćate online, je li web stranica koja započinje na `http://` sigurna?

Rezultati

1. Internetska stranica je osnovni alat pomoću kojeg stručnjaci za mentalno zdravlje dopiru do potencijalnih klijenata. Internetske stranice sadrže elemente kao što su online kalendari na kojemu se može vidjeti radno vrijeme, online formulari za postavljanje pitanja i upita za dogovor, informacije o lokaciji ordinacije (npr. online karte), online plaćanju, online glasovnoj i video komunikaciji.
2. Sinkrona komunikacija je komunikacija u stvarnom vremenu (isto vrijeme). Odvija se razmjenom tekstualnih poruka, audio zapisa, video zapisa, slika i drugih vrsta datoteka.
3. Asinkrona komunikacija omogućuje razgovore s fleksibilnim vremenskim okvirima, a označava razmjenu sadržaja (poruka, audio i video zapisa) bez potrebe za trenutnim odgovorom.
4. Kad korisnici šalju podatke putem interneta (video ili glasovni poziv, *chat*, e-mail, broj kreditne kartice, *web* sadržaje) nemaju više kontrolu nad time tko može pristupiti tim podacima. Podaci prolaze kroz brojne servere, rutere i uređaje, a ondje ih se može dočepati kakav haker, pružatelj usluga ili državni agent. Zato je važna enkripcija podataka. Također, u interakciji s klijentima važno je poduzeti sve mjere zaštite osjetljivih podataka i koristiti online alate i usluge koje osiguravaju privatnost i sigurnost klijentovih podataka. Drugim riječima, važno je koristiti alate i usluge koje su sukladne standardima privatnosti (GDPR, HIPAA).
5. Ne, jedino web stranice koje započinju s **https://** su sigurne.

2 Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata

Impressum

Projekt: Therapy 2.0

Koordinator: media k GmbH, Goethestr. 10, D-97980 Bad Mergentheim,
phone +497931 99 27 30, fax +49 7931 99 27 31

URL: <https://www.ecounseling4youth.eu>

Broj projekta: 2016-1-DE02-KA202-003245

Program financiranja: Erasmus+

Autor Modula 2 – Spektar tehnološki unaprijeđenih informacijskih i komunikacijskih alata i njihovo značenje za savjetnike, savjetovatelje i psihoterapeute

Pantelis Balaouras – kontakt: : p.balaouras@noc.uoa.gr

© **Slike:**

- Pantelis Balaouras, 2017, based on icons available by the Microsoft PowerPoint Office 365
- velin Radkov – Fotolia.com
- Wikipedia
- Microsoft Clipart Gallery
- Pixabay CC0 Creative Commons



Ovaj rad ustupljen je javnosti pod licencom Creative Commons Imenovanje-Nekomercijalno-Dijeli pod istim uvjetima 4.0.



Erasmus+

Ovaj projekt ostvaren je uz potporu Europske komisije. Ova publikacija izražava isključivo stajališta autora publikacije i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom primjene informacija koje publikacija sadrži.

Partneri u projektu Therapy 2.0

Njemačka		media k GmbH (Koordinator) Dr. Karin Drda-Kühn / Hans-Jürgen Köttner • Therapy2.0@media-k.eu • + 49 7931 99 27 30
Njemačka		Innovation in Learning Institute – University of Erlangen-Nuremberg Evelyn Schlenk • Evelyn.Schlenk@ili.fau.de • + 49 9131 856 1111
Slovenija		Integra Institut, Institut za razvoj clovekovih potentialov Sonja Bercko Eisenreich • sonja.bercko@eu-integra.eu • + 38 659 013 2641
Hrvatska		Sveuciliste u Rijeci, Medicinski Fakultet Dr. Tanja Franciskovic / Dr. Marina Crepulja • tanja.franciskovic@medri.uniri.hr • + 38 591 2000 000
Island		Iceland Academy of the Arts Björg Jóna Birgisdóttir • bjorg@lhi.is • + 354 552 4000
Austrija		Wissenschaftsinitiative Niederösterreich Dr. Wolfgang Eisenreich • office@wissenschaftsinitiative.at • + 43 676 944 5447
Portugal		Instituto Politecnico do Porto Dr. Regina Silva • ras@eu.ipp.pt • + 351 222 061
Grčka		GUnet Akadimaiko Diadiktyo Pantelis Balaouras / Constantinos Tsibanis • costas@noc.uoa.gr • + 30 210 7275603

Završetak modula



Čestitamo!
Završili ste ovaj modul!