

2. modul:

Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Avtor: Pantelis Balaouras – Greek Academic Network – www.gunet.gr

Projekt je v okviru Erasmus + programa na področju poklicnega izobraževanja in usposabljanja financiran s strani Evropske komisije. Vsebina projekta ne odraža stališč Evropske unije, ampak zgolj stališča njenih avtorjev. Vsaka nepooblaščen uporaba in distribucija vsebin projekta v pridobitvene namene je kazniva.

Spletno izobraževanje THERAPY 2.0 : 9 tematskih modulov

1. O spletni orodij nove generacije in evropskih pobudah za informatizacijo sistemov in storitev

2. Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

3. Značilnosti računalniško podprte komunikacije pri svetovanju in terapiji

4. Pravni vidiki

5. Etični vidiki e-orodij/e-svetovanja

6. Ekonomski in finančni vidiki

7. Tehnična znanja, ki jih potrebuje spletni svetovalec ali terapevt

8. Psihološki vidiki

9. E-terapija za prosilce za azil, begunce in mladoletnike brez spremstva

Predstavitev vsebin modula

Modul *Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij* predstavlja komunikacijska orodja nove spletne generacije Web2.0. Bistvo orodij 2.0 je v novi vlogi uporabnikov interneta, ki z uporabo orodij dobijo možnost za dopolnjevanje obstoječih vsebin oz. za oblikovanje novih.

Obstajata dva koncepta vključevanja Web 2.0 tehnologije. Prvi je učinek omrežja, ki temelji na obsežnosti omrežja, drugi pa na zagotovitvi ustrezne zakonodaje in varnosti. Vzporedno z razvojem spleta so se razvila tudi pravna in politična pravila za pravice dostopa do vsebin in podatkov.

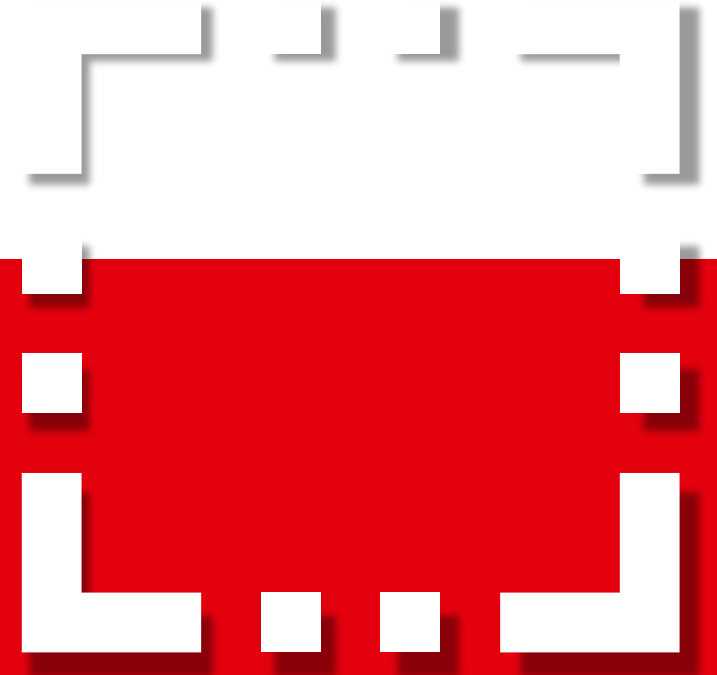
Namen modula:

- ✓ pojasniti osnovno terminologijo povezano s informacijskimi in komunikacijskimi orodji generacije Web 2.0;
- ✓ predstaviti prednosti in slabosti uporabe Web 2.0 orodij v praksi;
- ✓ osvetliti pravne zaplete do katerih lahko pride, v kolikor vsebine in podatki, ki jih na spleto izmenjujemo, niso ustrezno zaščiteni.



Enote v modulu:

- Uvod
- Enota 2.1: Komunikacija s sodelavci in strankami
- Enota 2.2: Tehnologija: napredne rešitve v komunikaciji s strankami
- Enota 2.3: Varnost na spletu



2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Nekaj izhodiščnih vprašanj:

Kje lahko spletna orodja 2.0 dopolnjujejo obstoječo prakso?

Bi ta trenutek znali oceniti, katera spletna orodja omogočajo varnost in zasebnost, ki je v skladu z evropsko zakonodajo?

Katera orodja 2.0 že uporabljate in kako jih lahko v praksi se nadgradite?

2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Enota 2.1: Komunikacija s sodelavci in strankami

Podenote:

- Uvod
- Spletna komunikacija s strankami
- Spletna izmenjava informacij s sodelavci in drugimi zdravstvenimi strokovnjaki preko spleta



2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Uvod

E-svetovanje ali spletno svetovanje v projektu Therapy 2.0 predstavlja razširitev klasične klinične in svetovalne prakse z novimi spletnimi orodji.

Namen njihove uporabe je v doseganju novih ciljnih skupin:

- t.i. „digitalne generacije“,
- posameznike, ki imajo nestanoviten delovnih urnik, pogoste poti v tujino;
- ter mlade begunce in migrante v Evropi, ki trpijo za postravmatsko stresno motnjo, potrebujejo pomoč in uporabljajo mobilne telefone.



2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Komunikacija s klientom: Faza iskanja

V nadaljevanju so opisane faze vzpostavljanja spletne komunikacije. V vsaki fazi so navedena tudi komunikacijska orodja 2.0, ki se predlagajo v uporabo.



1. Faza vzpostavljanja stika

V tej fazi uporabnik išče informacije. Pridobiva jih s pomočjo spletnih brskalnikov, ki ga usmerjajo na spletne strani določenih ponudnikov. Ta korak je ključen, saj odloča o tem, ali **pride uporabnik v stik z vašo spletno stranjo ali ne**.

Uvrstitev spletne strani med prvih 20 zadetkov je odvisna od algoritmov, ki se vzpostavljajo na posameznem iskalniku. Pri tem je ključnega pomena optimizacija spletne strani. Gre za različne metode, ki jih upravljalec spletne strani uporablja z namenom, da bi se število obiskovalcev na spletnih straneh povečalo in da bi to spletno stran uvrstilo na čim višje mesto med zadetki.

Kar nekaj pomembni korakov za optimizacijo svoje spletne strani lahko naredite tudi sami. Ena od možnosti je objavljanje *prispevkov na drugih forumih ali drugih blogih (v objave vključite povezavo do vaše spletne strani ali blog s koristnimi nasveti in prispevki, ki se navezujejo na vaše storitve. Svojo spletno stran lahko vpišete tudi v spletne imenike in direktorije.*

 **Orodja:** Spletne strani, blogi

2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Komunikacija s klientom: Faza iskanja

V nadaljevanju so opisane faze vzpostavljanja spletne komunikacije in komunikacijska orodja 2.0, ki se terapevtu/svetovalcu predlagajo v uporabo.



1. Faza vzpostavljanja stika

Zelo pomembna je tudi pozitivna uporabniška izkušnja. Ta bo obiskovalce spodbudila, da bodo vašo spletno stran uvrstili med svoje zaznamke, se nanjo vračali in jo delili s svojimi prijatelji. Vse to bo iskalnikom sporočalo, da je stran priljubljena, zato jih bodo uvrščali na višja mesta med rezultati.

K ustvarjanje uporabniku prijazne spletne strani lahko pripomore tudi statistika, ki obiskovalce vaše spletne strani profilira in beleži, katere vsebine so zanje najbolj zanimive. Primer dobro pripravljene in navigirane spletne strani si lahko ogledate na povezavi: <https://mymind.org/>


Orodja: e-pošta, spletna aplikacija za naročanje, avdio- video konferenčni klic, Tekstovne mobilne aplikacije

2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Komunikacija s strankami: intervencijske faze


2. faza: prvo spletno srečanje

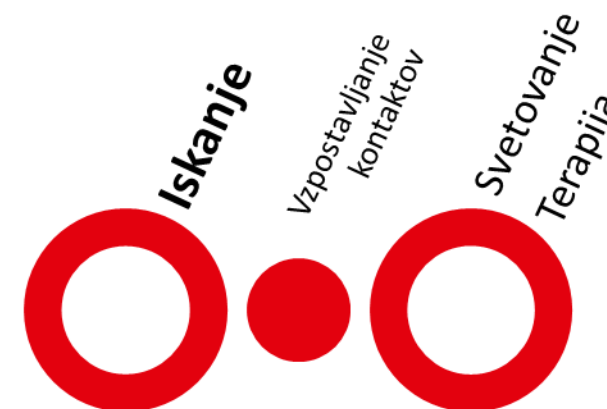
V tej fazi se uporabnik in terapevt/svetovalec prvič sestaneta. Uvodno srečanje je namenjeno podrobnejšemu opisu težav in dogovorom povezanim s pogostostjo srečevanj, načinom dela ter plačilom.

 **Web 2.0 Orodja:** e-rezervacija, e-pošta, spletne aplikacije, ki podpirajo video-konferenčni klic

3. faza: spletne intervencije

so vsa nadaljnja srečanja in aktivnosti, ki se odvijajo na spletu in se izvajajo kot del spletne terapije/svetovanja (spletni testi, aplikacije, programi, skupine za samopomoč ip.)

 **Orodja:** avdio-video mobilna in spletna orodja, ki omogočajo konferenčne klice, mobilne aplikacije namenjene klepetu in avdio-video pogovorom



2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Komunikacija med svetovalci/terapevti

Gre za uporabo spletnih programov in aplikacij, ki se uporabljajo za pogovore na daljavo, izvajanje spletnih plačil ali za vodenje administracije v oblaku.

Orodja:

*spletni programi, ki zahtevajo potrditev digitalnega certifikata ali podpis,
licencirane avdio-video aplikacije, ki ustrezajo zahtevam standardom varnosti in zasebnosti v EU*



2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Enota 2.2: Tehnologija: napredne rešitve v komunikaciji s strankami

Podenote:

- Različne možnosti za komunikacijo s strankami
- Klasične oblike interakcij
- Sinhrona in asinhrona komunikacija
- Sinhrono komuniciranje
- Asinhrono komuniciranje
- Aplikacije za klepet in pošiljanje multimedijskih vsebin
- Mobilne aplikacije
- Video klici
- Virtualna resničnost/okolja



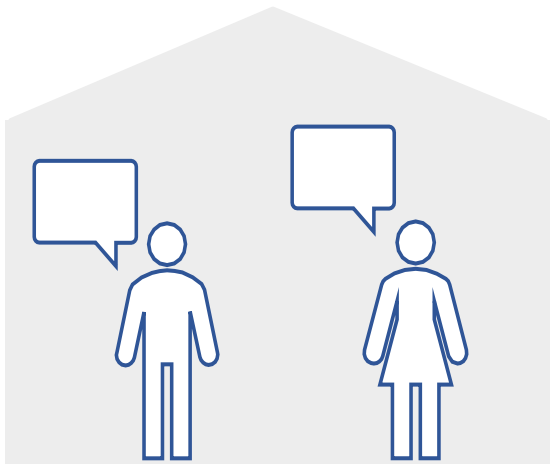
2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Različne možnosti za komunikacijo s strankami

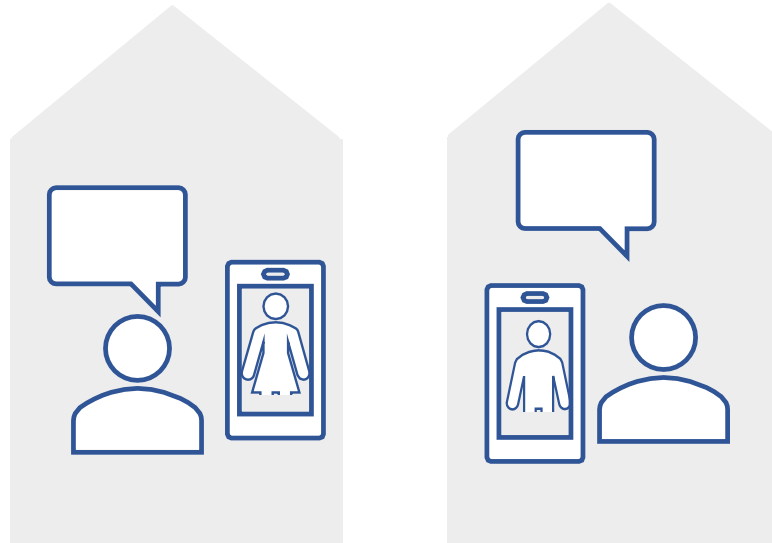
Tehnologija Splet/Web 2.0 lahko podpira obe vrsti komunikacije: a) komunikacijo na daljavo, ki se odvija v fizičnem svetu in b) komunikacijo, ki poteka v virtualni resničnosti.

Komunikacija v fizičnem svetu

Klasična oblika: neposreden stik v istem prostoru



Komunikacija na daljavo: sinhrono in asinhrono komuniciranje



Virtualna resničnost/okolje

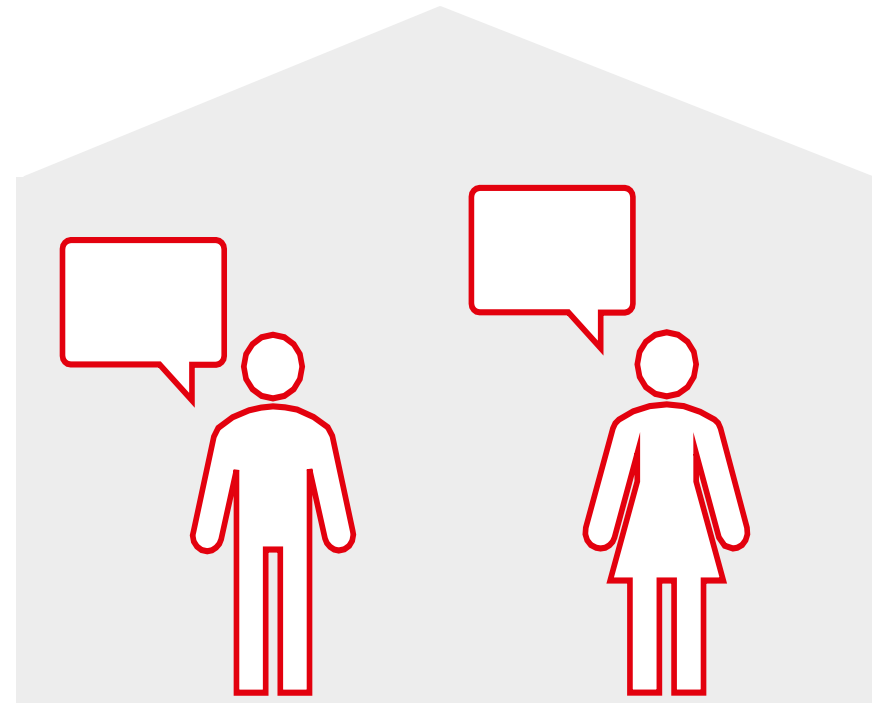


2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Klasične metode svetovalnega dela

So osnovane na **neposredni udeležbi obeh deležnikov.**

Oba subjekta, to sta svetovalec/terapevt in klient se nahajata na istem kraju ob istem času.



2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Komunikacija na daljavo

Nove **komunikacijske tehnologije**(KT), ki temeljijo na internetnih (Web 2.0) in mobilnih tehnologijah odpravljajo zahtevo po tem, da morata biti svetovalec/terapevt in klient na istem mestu ob istem času.

Komunikacija na daljavo omogoča istočasno (sinhrono) komunikacija ali komunikacijo s časovnim zamikom, ki jo imenujemo asinhrona komunikacija. V tem primeru naslovnik dostopa do sporočila in naj odgovarja s časovnim zamikom.

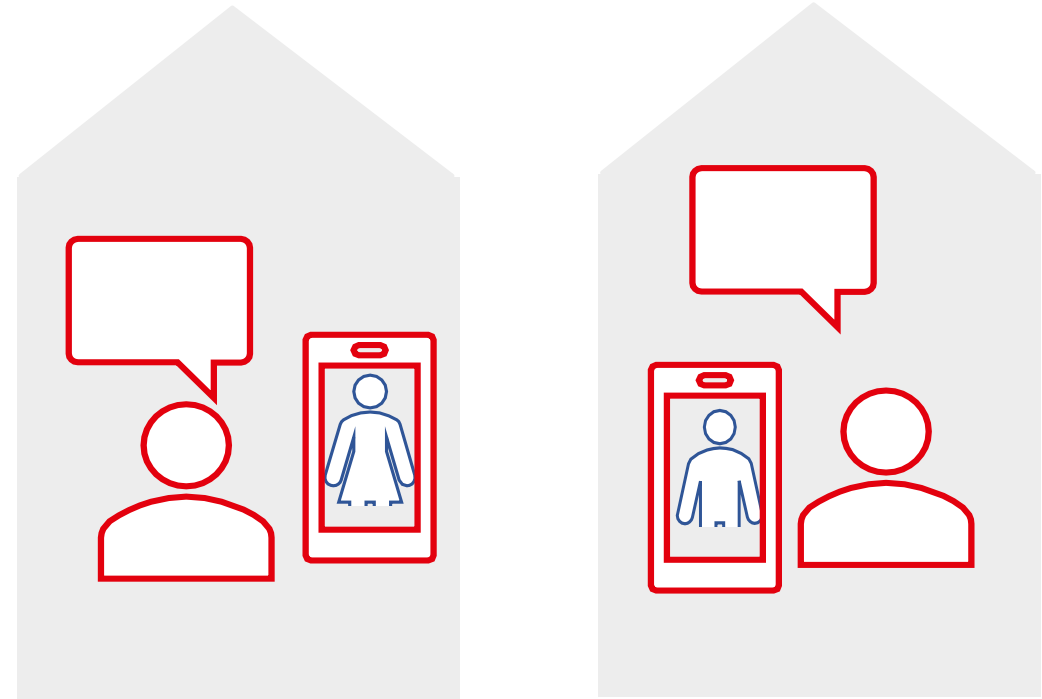
Dobro je vedeti: Beseda "Synchronous" je sestavljanka, ki izhaja iz grške besede „syn“, ki pomeni skupaj in »chronos«, ki pomeni čas. Torej »sinhrono« pomeni, da se nekaj dogaja istočasno, »asinhrono« pa je ravno nasprotno, torej ne istočasno.

2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Sinhronska komunikacija

Sinhrona komunikacija omogoča pogovore v realnem času (s strogimi časovnimi omejitvami) z izmenjavo medijev v obliki besedila, zvoka (glasu), videa, slike in drugih vrst datotek, v kateri kolikombinaciji. Primeri sinhronega (realnega) komuniciranja so:

- besedilni klepet
- glasovni in video klic (klepet)
- telekonferenca



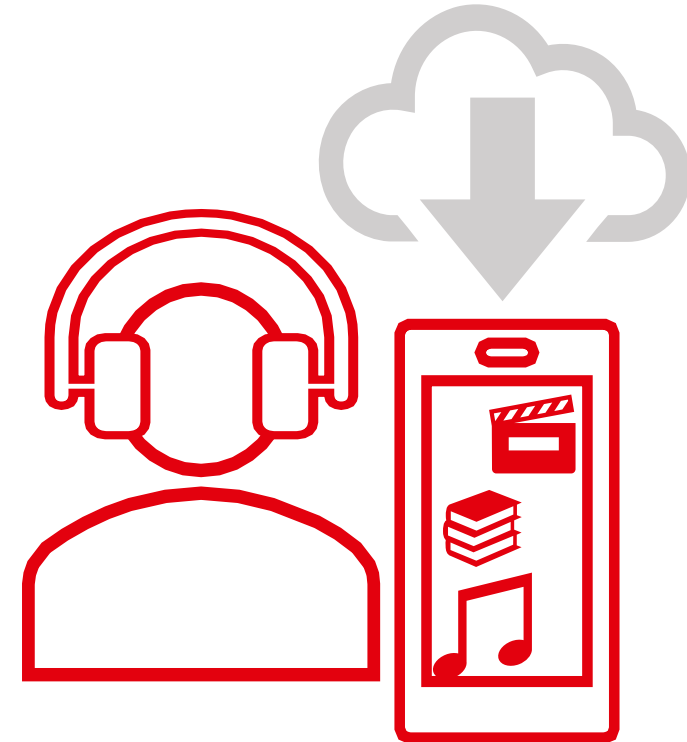
2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Asinhrono komuniciranje

S pojmom asinhrona komunikacija opisujemo komunikacijo, ki poteka **neodvisno od časa** in ne zahteva takojšnjega odziva. Nekatere oblike asinhronega komuniciranja so danes široke uveljavljene, kot na primer:

- elektronska pošta,
- sezname prejemnikov in
- diskusijski forumi.

Storitve spleta 2.0 omogočajo tudi nove oblike asinhronega komuniciranja kot so blogi, mikroblogi, wikiji, softveri za socialno mreženje in podobno. Asinhrone oblike komuniciranja so posebno primerne za posameznike s spremenljivim delavnikom in tiste, ki delajo na različnih koncih sveta.



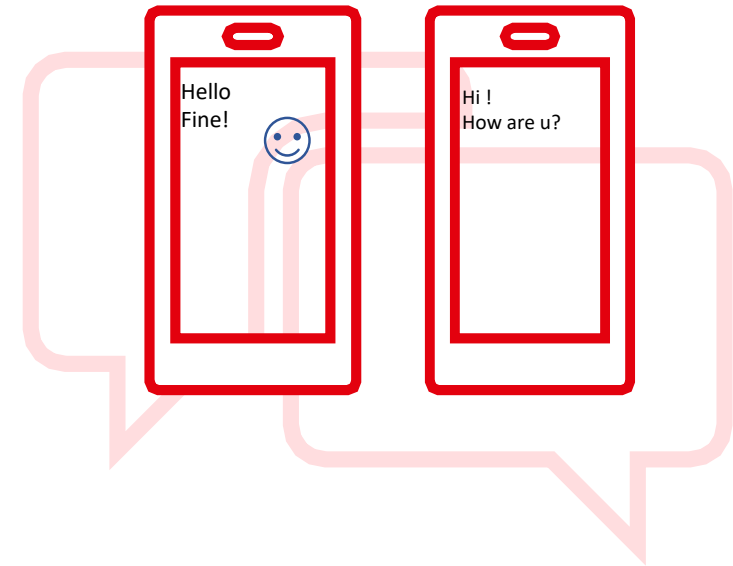
2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Mobilne aplikacije za sporočanje in pogovor

Mobilne aplikacije za sporočanje in pogovor so med mladimi zelo priljubljene.

Gre za aplikacije, ki nam poleg pošiljanja klasičnih besedilnih sporočil omogočajo še brezplačno klicanje, video konference ter pošiljanje fotografij in deljenje datotek.

Uporabnikom so brezplačno na voljo številne aplikacije, ki jih lahko uporabljajo tako na telefonih kot tablicah, ki so osnovani na Androidom in iOS-om sistemu.



2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Najbolj priljubljene mobilne aplikacije

Med najbolj priljubljenimi so trenutno Facebook Messenger, Apple Messages in internetne storitve Skype, vendar v ospredje prihajajo tudi njihovi konkurenti kot so WhatsApp, Viber, Google Hangouts, SnapChat in drugi.

Večina od omenjenih aplikacij je na voljo tudi za uporabo tablicah in prenosnih računalnikih, ki so osnovani na sistemu Windows ali MAC.

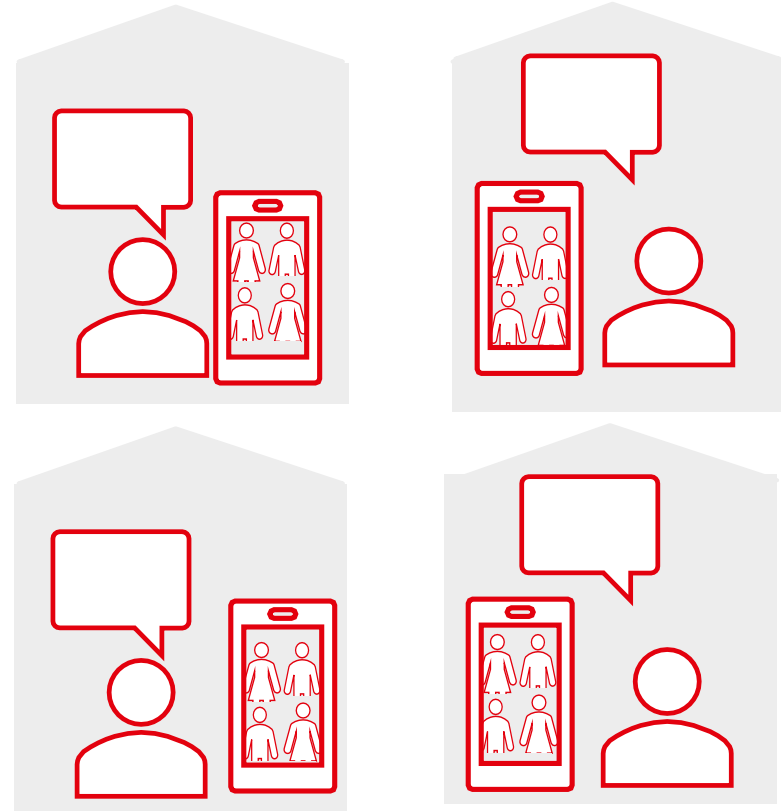


2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Video klici

Video klici (klepeti) so postali priljubljeni in številne aplikacije za sporočila zdaj ponujajo možnost klepetanja prek videoposnetka brez kakršnih koli stroškov preko mobilnih omrežij ali omrežij WI-FI. Novejše mobilne naprave in prenosni računalniki imajo v ta namen že vgrajeno kamero in mikrofona.

Večina aplikacij (razen Snapchata) poleg video komunikacije 1: 1 omogoča tudi sočasne udeležbo 5-6 oseb, ki lahko prisostvuje v video klicu. Za večje skupine udeležencev v enem videoposnetku se lahko uporablja programska oprema, kot so *ooVoo*, *Skype Business* ali *komercialne konferenčne storitve*.



2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Namig: Poskrbite za skladnost s standardi zasebnosti

Namig: pri uporabi aplikaciji bodite pozorni na to, da je v njihovi izjavi navedena tudi skladnost s standardi zasebnosti, ki veljajo v Evropi (GDPR).

Več informacij vam je na voljo v 7. modulu.



Kje lahko dobim več informacij?

Za več informacij v spletni brskalnik vnesite:

“Mobilne aplikacije za sporočanje”

“Video klici”

“Glasovni klici”

“Programska oprema za konferenčne klice”



2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Virtualna resničnost/okolje: Second Life

Second Life je spletni navidezni svet podoben množičnim spletnim igram, kjer lahko igralci prevzemajo različne vloge. Uporabniki iger Second Life-a, imenovani prebivalci, ustvarijo navidezne prikaze samih sebe, tako imenovane avatarje. Z njimi raziskujejo ostala mesta in svetove, se srečujejo in družijo z drugimi prebivalci (avatarji), sodelujejo v posameznih in skupinskih dejavnostih, gradijo, ustvarjajo, prodajajo in med seboj trgujejo z virtualnimi nepremičninami in storitvami. Avatarji lahko prevzemajo človeško, živalsko, ratslinsko in kamninsko podobo, prebivalci pa se lahko odločijo tudi za izgled kot ga imajo v resničnem življenju.



2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Virtualna resničnost/okolje

Second Life vključuje sinhroni in asinhroni način komunikacije. Avatarji lahko komunicirajo preko lokalnega klepeta, skupinskega klepeta, globalnega sistema neposrednegasporočanja (IM) ter glasovno (javno, zasebno, v skupini). Klepet se uporablja za lokalizirane javne pogovore med dvema ali več avatarji in je viden vsem avatarjem, ki se nahajajo znotraj določene lokacije. IM sporočila se uporabljajo za zasebne pogovore, bodisi med dvema avatarjema bodisi le med člani skupine. Za razliko od klepeta IM komunikacija ne zahteva, da bi se sodelujoči morali nahajati znotraj določene razdalje.

Ustvarjanje računa v igri Second Life je brezplačno, tako kot tudi uporaba sveta za poljubno časovno obdobje.



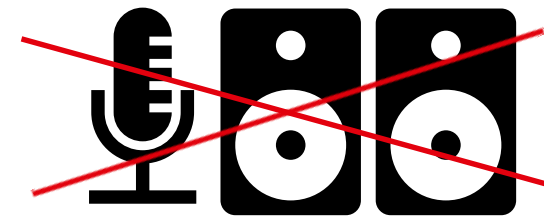
2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Programska in strojna oprema

Za avdio in video komunikacijo je treba prenesti ustrezno **programsko opremo** in jo namestiti na računalnik ali mobilno napravo.

Mobilne naprave, kot so tablični računalniki, pametni telefoni in prenosni računalniki, so opremljene z **video kamero, mikrofonom in zvočnikom**.

V primeru namiznega računalnika pa je potrebno dokupiti **spletno kamero in slušalke z mikrofonom** (ne uporabljajte zvočnikov in drugih vrstmikrofonov), da se izognete zvočnih težavam, kot sta odmev in akustični povratnivpliv.



2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Enota 2.3: Pomen spletne varnosti

Podenote:

- Kaj je šifriranje in zakaj je pomembno
- Šifriranje od konca do konca
- Tehnični standardi spletnega šifriranja
- Zaključki
- Informirajte se



2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Kaj je šifriranje in zakaj je pomembno

Ko so internetni uporabniki povezani v splet, so **izpostavljeni nevarnostim** v zvezi s spletno varnostjo.

Ko uporabnik preko interneta pošlje podatke (video ali glasovniklic, klepet, e-pošto ali številko kreditne kartice, spletne strani), nima **nobenega nadzora** nad tem, kdo lahko dostopa do podatkov. Podatki potekajo preko številnih strežnikov, usmerjevalnikov in naprav, kjer lahko vsak heker, ponudnik storitev ali državni agent dostopa do njih in jih prebere.

Zato je za svetovalce in terapevte izjemnega pomena, da sprejmejo **ukrepe v smeri:**

- *varovanja občutljivih osebnih podatkov,*
- *uporabe spletnih orodij in storitev, ki zagotavljajo zasebnost in varnost podatkov njihovih klientov med spletno komunikacijo z njimi.*

2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Šifriranje od konca do konca

Šifriranje od konca do konca (end to end encryption - e2ee) se uporablja za preprečevanje nepooblaščenega dostopa do prenesenih podatkov.

Podatki se šifrirajo, torej pretvorijo v skrivno kodo z uporabo ključa, ki ga zagotovi prejemnik podatkov (javni ključ). Ta javni ključ se pošlje pošiljatelju.

Samo sprejemnik lahko dešifrira in prebere podatke z uporabo drugega ključa, imenovanega zasebni ključ.



2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Tehnični standardi spletnega šifriranja

*Tehnična standarda za šifriranje za splet sta Secure Socket Layer (SSL) in Transport Layer Security (TLS). Zaupanja vredne so spletne strani s povezavami, ki se začnejo s **https://** namesto **http://** – dodatni s pomeni »secure« (varno).*

*Video/glasovni klici in druge aplikacije za medije so prav tako zaščitene s pomočjo šifriranja od konca do konca pri mnogih aplikacijah in storitvah. Že s samo uporabo teh aplikacij za komunikacijo uporabnik pridobi na zasebnosti, ki jo zagotavlja šifriranje. Vsak uporabnik bi torej moral izbirati aplikacije in storitve, ki zagotavljajo **e2ee**.*

Da bi ugotovili, katere aplikacije ponujajo e2ee, morajo uporabniki skrbno prebrati njihovo spletno stran in poiskati članke na internetu, kjer lahko najdejo varnostne funkcije posameznih aplikacij/storitev. To je treba početi redno, ker lahko aplikacije in storitve spremenijo svoje funkcije in možnosti varnosti in zasebnosti.

httpS://www.
↑

Zaključki:

- V zvezi z varnostnimi vprašanji bi morali spletni svetovalci in terapevti biti zelo občutljivi pri uporabi orodij kot sta Facebook in What'sApp i. Ti mediji so lahko koristni za obveščanje o storitvah, ne zagotavljajo pa ustrezne varnosti za zavarovanje osebnih podatkov, ki nastajajo in se hranijo v posnetkih.
- V primeru ko uporabniku ne uporablja ustrezno varovane programske opreme, ga je svetovalec/terapevt dolžan obvestiti o tveganju in ga seznaniti z ukrepi, ki mu bodo nudili dodatno varnostno zaščito– tudi če klienti soglaša z uporabo oblike komunikacije, ki ni varna.
- Nekateri s pomočjo IKT službe postavijo svoj varnostni in programski sistem, na trgu pa so na voljo pa so tudi cenovno dostopnejše komercialne programske/platformne rešitve.

- 2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Informirajte se



Kje lahko dobim več informacij?

V spletni brskalnik napišite naslednje iskalne pojme:

- *“End to end encryption” skupaj z “Aplikacije za klepet”*
- *“Video klepet” ali “Glasovni klepet” ali ime aplikacije kot npr. “SKYPE encryption”.*



2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Preverite svoje razumevanje

1. Katera komunikacijska orodja se priporočajo za uporabo v fazi iskanja (pridobivanja strank)?
2. Kaj je sinhrona komunikacija?
3. Kaj je značilno za asinhrono komunikacijo?
4. Kako lahko kriptiranje sporočil prispeva k varni uporabi orodij?
5. Je spletna stran, ki se začne z `http://` varna za uporabo?

2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Odgovori:

1. Spletna stran ali blog.
2. Sinhrona komunikacija je sočasna komunikacija, ki jo imenujemo tudi komunikacija v realnem času. Sinhrona komunikacija je na primer pogovor po telefonu ali pa diskusija na sestanku.
3. S pojmom asinhrona komunikacija opisujemo komunikacijo, ki poteka neodvisno od časa in ne zahteva takojšnjega odziva.
4. Ko uporabnik podatke posreduje preko interneta (paketi z video ali glasovnim klicem, klepetom, e-pošto ali številko kreditne kartice) izgubi možnost sovplivanja nad tem, kdo bo do posredovanih podatkov lahko dostopal. Podatki tečejo preko številnih strežnikov, usmerjevalnikov in naprav, do katerih lahko dostopajo ponudniki storitev, državna obveščevalna služba ali hekerji. Zato morajo biti podatki šifrirani.
5. Ne, samo spletna stran, ki se začne z **https://** je varna za uporabo.

2 Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Informacije:

Projekt: Therapy 2.0

Koordinator: media k GmbH, Goethestr. 10, D-97980 Bad Mergentheim,
phone +497931 99 27 30, fax +49 7931 99 27 31

URL: <https://www.ecounseling4youth.eu>

Številka projekta: 2016-1-DE02-KA202-003245

Program, v okviru katerega se projekt financira: Erasmus+

Avtor 2. modula – Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte

Pantelis Balaouras – kontakt: : p.balaouras@noc.uoa.gr

© Pictures:

- Pantelis Balaouras, 2017, ikone iz Microsoft PowerPoint Office 365
- velin Radkov – Fotolia.com
- Wikipedia
- Microsoft Clipart Gallery
- Pixabay CC0 Creative Commons



Spletni tečaj je avtorsko zaščiten z licenco Creative Commons.
Priznanje avtorstva-Nekomercialni namen-ShareAlike 4.0 International



Erasmus+

Projekt je financiran s strani Evropske komisije v okviru programa Erasmus+. Vsebine spletnega tečaja ne odražajo stališč Evropske komisije, ampak stališča njenih avtorjev. .

Strateško partnerstvo Therapy 2.0

Germany		media k GmbH (Koordinator) Dr. Karin Drda-Kühn / Hans-Jürgen Köttner • Therapy2.0@media-k.eu • + 49 7931 99 27 30
Germany		Innovation in Learning Institute – University of Erlangen-Nuremberg Evelyn Schlenk • Evelyn.Schlenk@ili.fau.de • + 49 9131 856 1111
Slovenia		Integra Institut, Institut za razvoj clovekovih potentialov Sonja Bercko Eisenreich • sonja.bercko@eu-integra.eu • + 38 659 013 2641
Croatia		Sveuciliste u Rijeci, Medicinski Fakultet Dr. Tanja Franciskovic / Dr. Marina Crepulja • tanja.franciskovic@medri.uniri.hr • + 38 591 2000 000
Iceland		Iceland Academy of the Arts Björg Jóna Birgisdóttir • bjorg@lhi.is • + 354 552 4000
Austria		Wissenschaftsinitiative Niederösterreich Dr. Wolfgang Eisenreich • office@wissenschaftsinitiative.at • + 43 676 944 5447
Portugal		Instituto Politecnico do Porto Dr. Regina Silva • ras@eu.ipp.pt • + 351 222 061
Greece		GUnet Akadimaiko Diadiktyo Pantelis Balaouras / Constantinos Tsibanis • costas@noc.uoa.gr • + 30 210 7275603

Zadnja drsnica



Čestitamo.
Zaključili ste z 2. modulom.