

3. modul:

Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji


Avtorica: Evelyn Schlenk – Innovation in Learning Institute – www.ili.fau.de

Projekt je v okviru Erasmus + programa na področju poklicnega izobraževanja in usposabljanja financiran s strani Evropske komisije. Vsebina projekta ne odraža stališč Evropske unije, ampak zgolj stališča njenih avtorjev. Vsaka nepooblaščen uporaba in distribucija vsebin projekta v pridobitvene namene je kazniva.

Spletno izobraževanje THERAPY 2.0 : 9 tematskih modulov

1. O projektu in evropskih pobudah za informatizacijo zdravstvenih storitev

2. Spekter tehnološko podprtih informacijskih in komunikacijskih orodij in aplikacij za svetovalce in terapevte



3. Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

4. Pravni vidiki

5. Etični vidiki e-orodij/e-svetovanja

6. Ekonomski in finančni vidiki

7. Tehnična znanja, ki jih potrebuje spletni svetovalec ali terapevt

8. Psihološki vidiki

9. E-terapija za prosilce za azil, begunce in mladoletnike brez spremstva

Pregled vsebin modula:

- Možnosti za nadgradnjo obstoječe svetovalne in terapevtske prakse.
- Premostitev časovnih in prostorskih ovir.
- Najbolj pogoste strokovne dileme in odgovori nanje.
- Spletna intervencija kot dopolnilni program.

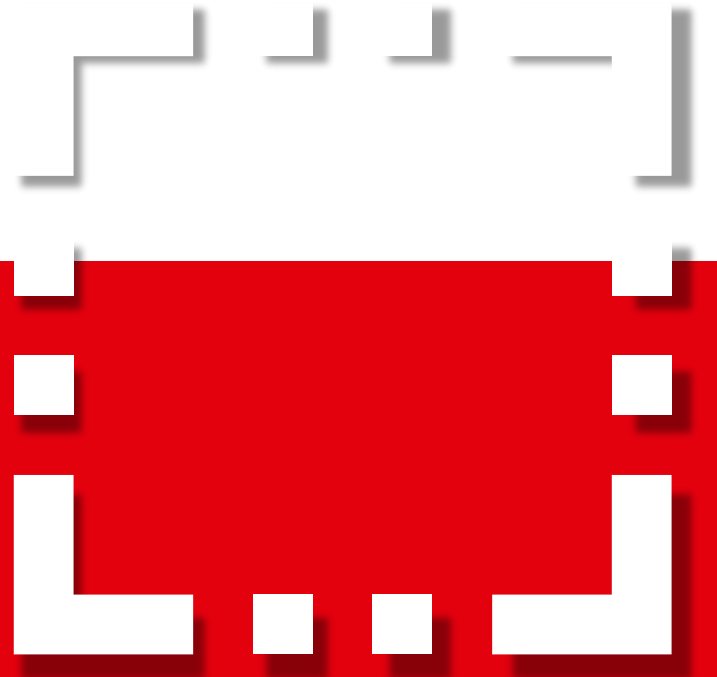
Cilji uporabe modula

- ✓ predstavitev potencialnih skupin klientov, ki potrebujejo bolj fleksibilne pogoje svetovanja/terapije;
- ✓ prepoznavanje omejitev klasičnega svetovanja;
- ✓ vzpostavljanje transferja v procesih računalniško podprte komunikacije;
- ✓ seznanitev s prednostmi tekstovnega svetovanja in terapije;
- ✓ seznanitev s prednostmi mešanih pristopov.



Vsebine modula:

- Uvod v modul
- Enota 3.1: IKT kot most med klientom in svetovalcem/terapevtom
- Enota 3.2: Vzpostavljanje transferja preko IK tehnologij
- Enota 3.3: Prednosti terapije, ki je osnovana na asinhroni komunikaciji



3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Uvod

Podenote:

- O spletni terapiji na spletu
- Nekaj vprašanj za vas



3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

O spletni terapiji na spletu

Šole prešle na e-storitve: konec administracije?

tes - 17 August 2016

<https://www.tes.com/us/news/breaking-news/schools-turn-e-counseling-boost-college-admissions>
[21/11/2017]



Je spletna terapija varna?

The Telegraph – 11 November 2003

<http://www.telegraph.co.uk/news/health/3303282/Is-online-counselling-safe.html>
[21/11/2017]

Tisoči uporabnik spletne terapije. Pa ima ta učinke tudi v praksi?

The guardian – 12 February 2017

<https://www.theguardian.com/society/2017/feb/12/online-therapy-thousands-but-does-it-work>
[21/11/2017]

Srečanja na spletu: zdravniki specialisti svetujejo

Independent – 20 March 2017

<http://www.independent.co.uk/life-style/health-and-families/health-news/online-therapy-mental-health-help-services-webcam-appointments-increase-messenger-nhs-depression-a7626496.html>
[21/11/2017]

3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Nekaj vprašanj za vas ...

Kaj razumete pod pojmom spletna intervencija?

Poznate katerega od terapevtov ali svetovalcev, ki spletne intervencije že izvaja? Kakšne so njegove izkušnje?

Se tudi vi zanimate za možnost uporabe spletnih orodij?

3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Enota 3.1

IKT kot most med klientom in svetovalcem/terapevtom

Podenote:

- Klasična izkušnja: osebna srečanja v ordinaciji
- Pomanjkljivosti modela „neposredne udeležbe“
- Premostitev časovnih in prostorskih ovir
- Zmanjševanje organizacijskih ovir preko IKT
- Ciljne skupine
- Prednosti spletnih intervencij
- Vaši strokovni pomisleki
- Najpogostejši pomisleki klientov
- IKT in vzpostavljanje transferja



3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Klasično svetovanje: obisk v ordinaciji

Klasično psihološko svetovanje ali terapija potekata v okolju, ki zahteva neposredno komunikacijo: oseba, ki potrebuje nasvet ali pomoč, pride v ambulanto ali posvetovalnico:

- ob dogovorjenem času in
- se o svojih težavah pogovarja s svetovalcem ali terapevtom na dogovorjenem mestu.



3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Pomanjkjivosti modela, ki zahteva neposredno udeležbo



Klasični model svetovanja od klienta zahteva krajevno in časovno prilagajanje.



V kolikor se klient ne more prilagoditi krajevnemu ali časovnemu okvirju, se terapija/svetovanje ne more izvesti.

3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Premostitev časovnih in prostorskih omejitev

- Sodobne informacijsko-komunikacijske tehnologije omogočajo premostitev prostorskih in časovnih omejitev.
- S posedovanjem računalnika ali mobilne naprave in dostopom do interneta lahko klient kadarkoli in od kjerkoli dostopa do terapevta/svetovalca in njegovih sporočil, tudi s časovnim zamikom.



3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Zmanjševanje organizacijskih ovir z uporabo IKT



Nekatere terapevtske in svetovalne storitve so lahko s pomočjo novih tehnologij dostopne tudi 24-ur na dan.

Gre za pomemben korak pri premagovanju ovir v dostopanju do vsebin in storitev, ki jih omogočajo prav spletna orodja generacije spleta 2.0.



Diskusija: katere svetovalne/terapevtske storitve so lahko brez prisotnosti terapevta/svetovalca na voljo 24-ur? Za katere ciljne skupine?

3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Prednosti spletnih intervencij



»Digitalna generacija« internet uporablja kot vir informacij. Istočasno pa so tudi avtorji različnih spletnih vsebin (Wiki-ji, multimedijske skupnosti) oz. s svojim odzivanjem na spletne vsebine pomembno vplivajo na oblikovanje vsebin na spletnih portalih in straneh.

Digitalna generacija ne uporablja splet le za pridobivanje informacij, ki so povezani z njihovimi interesnimi področji, ampak tudi iskanje odgovorov na njihove težave.



3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Pridobivanje novih ciljnih skupin:



Računalniško podpora komunikacija odpira možnost za doseganje novih ciljnih skupin, ki se zaradi različnih razlogov klasičnih oblik svetovanja/terapije ne udeležujejo.

Gre za:

- osebe z omejeno prilagodljivost zaradi nestalnega delovnega urnika, službe povezane s potovanji v tujino;
- osebe, ki živijo v redko poseljenih regijah in/ali območjih, kjer ni na voljo centrov in ambulant za menatlna pomoč,
- osebe, katerih mobilnost je omejena zaradi telesne invalidnosti in
- osebe, ki živijo v tujini in želijo imeti svetovanje ali terapijo v maternem jeziku.

3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Vaja: pomisleki povezani z izvajanjem spletnega svetovanja/terapije



Preden vas seznanimo z najpogostejšimi pomisleki svetovalcev in terapevtov povezanih s spletno terapijo, vas prosimo, da v tej vaji najprej ubesedite svoje.



*Zapišite si jih na list.
Če vajo delate v obliki diskusije v skupini, pa jih podelite z drugimi člani.*

3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Primerjajte svoje odgovore z odgovori drugih terapevtov/svetovalcev:

Najpogostejše pomisleke svetovalcev in terapevtov smo strnili v štiri točke:

- izguba informacij, ki jih terapevt pridobi z neposrednim opazovanjem klienta;
- oteženo presojanje skladnosti med besednim in nebesednim sporočanjem, ki ga neposredna udeležba omogoča;
- nezmožnost neposrednega odziva na akutno krizo;
- izguba osebnega stika, kar otežuje vzpostavljanje transferja.

Večina terapevtov in svetovalcev ocenjuje, da osebni stik omogoča pridobitev dodatnih informacij, ki temeljijo na opazovanju telesne govornice in možnost neposrednega odzivanja.



3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Vzpostavljanje odnosa med klientom in svetovalcem/terapevtom

Osebna srečanja so morda primernejša z vidika svetovalca/terapevta, ne pa nujno tudi z vidika klienta. Ta so lahko problematična zlasti za posameznike, ki imajo zaradi socialnih fobijo težave z vzpostavljanjem stika in zaupanjem nepoznanim osebam.



V takih primerih lahko vmesni medij v računalniško podprti komunikaciji pripomore k premostitvi občutkov tesnobe in anksioznosti.

3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Kakšno je vaše mnenje:



Bi za kliente, ki zaradi socialne fobije ali izrazitejših anksioznih motenj ne bi zmogli priti na osebno obravnavo v vaše prostore, bili pripravljeni izvajati spletne intervencije na daljavo?

Pojasnite razloge za svojo odločitev.



3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Enota 3.2

Stopnje anonimnosti, ki jih omogočajo spletno-komunikacijske tehnologije

Pregled enote

- Suverenost nad stopnjo anonimnosti
- Suverenost nad kontaktnim časom
- Izbira kontaktnega kanala
- Kako tesen, iskren in zavezujoč je računalniško podprt odnos med klientom in svetovalcem/terapevtom?
- Vzpostavljanje bližine v računalniško podprti komunikaciji
- Iskrenost klienta v tekstovnih oblikah svetovanja/terapihje



3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Soodločanje o stopnji anonimnosti



Ena od prednosti računalniško podprte komunikacije za uporabnika je, da lahko izbere stopnjo anonimnosti.

Tehnologija mu omogoča izbiro popolne anonimnosti ali pa delno anonimnosti z izbiro psevdonima (vzdeveka).

3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Soodločanje o času in kraju izvajanja terapije/svetovanja

Pri spletni komunikaciji klienti v večji meri soodločajo o tem, kdaj in kje bo spletna interakcija tekla.

Zlasti v primeru asinhronega posvetovanja (e-pošta ali forum) imajo visoko stopnjo svobode tudi pri izbiri časa za odziv. Sami odločajo, koliko časa bodo namenili opisu težave, kdaj bodo svoje vprašanje posredovali, kdaj bodo odgovor prebrali in kdaj se bodo nanj odzvali.

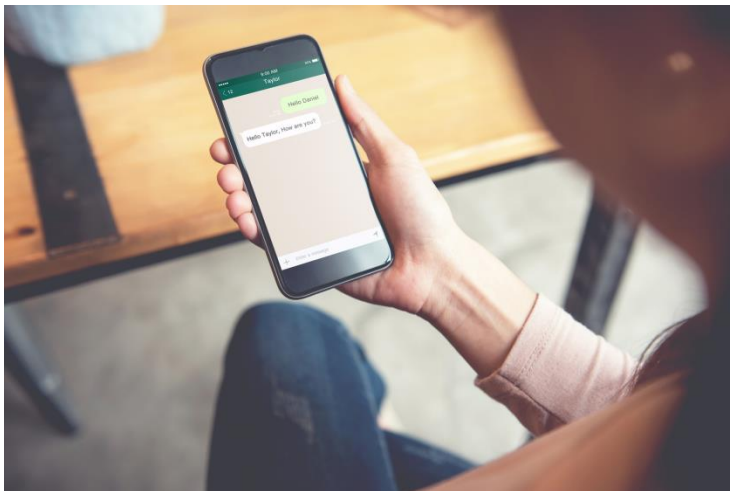


Svetovalne intervale urejajo z lastno pogostostjo odzivov, in, če je potrebno, lahko kontakt prekinejo z manj zadržka kot v neposredni situaciji.

3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Izbira želenega kontaktnega kanala

Klient sam izbere komunikacijski kanal. Kadar gre za teme, ki vzbuja občutke sramu in strahu, klienti pogosteje izberejo tekstovno oblika spletne, saj jim omogoča, da spregovori o zelo osebnih stvareh, ne da bi se mu bilo potrebno razkriti.

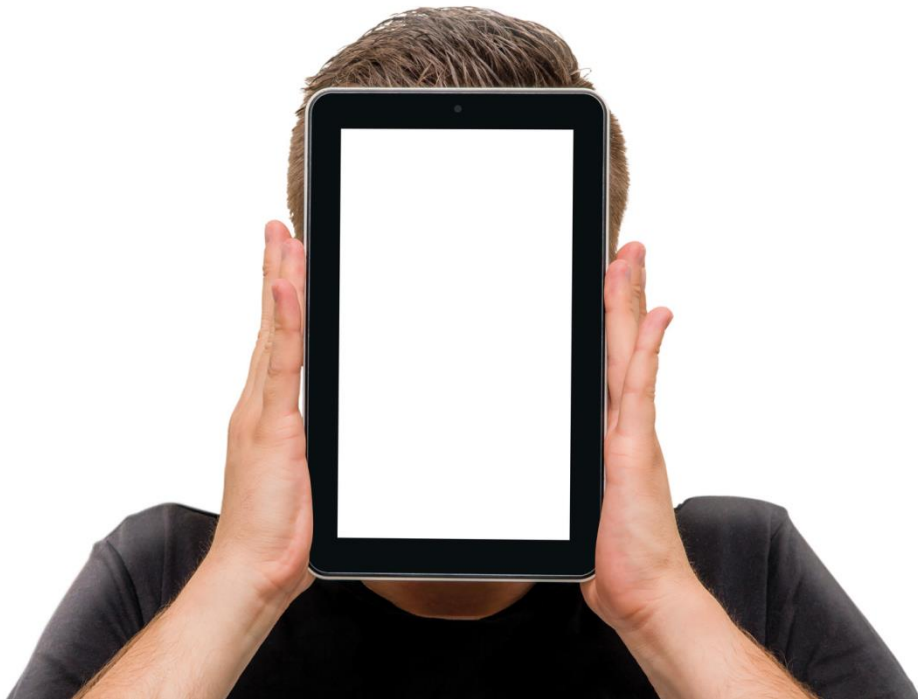


Tako je v ospredju opisana težava in ne oseba s svojo celotno pojavo.

*Bi radi izvedeli več o tej temi?
V modulu 8 "Psihološki vidiki spletnega svetovanja/terapije", boste lahko izvedeli več.*

3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Kako tesen, iskren in zavezujoč je lahko odnos med klientom in svetovalcemki temelji na računalniško podprtem mediju?



*Kakšno je vaše mnenje o tem?
Podelite ga s kolegom ali v skupini.*

3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Vzpostavljanje bližine v računalniško podprti komunikaciji

Izkušnje iz prakse potrjujejo, da so lahko v nasprotju z začetnimi pričakovanji svetovalcev/terapevtov spletni stiki zelo čustveno intenzivni. Klienti v raziskavi so odgovarjali, da jim je zlasti v asinhronih besedilnih posvetovanjih lažje opisovati osebne težave, o katerih se v živo ali po telefonu ne bi želeli pogovarjali.

Paradoks razdalje:

komunikacija, ki poteka na razdalji in s časovnim zamikom občutka bližine med klientom ali terapevtom/svetovalcem ne zmanjša, ampak ga uspe ohraniti v enaki meri kot klasična (Döring, 2003, p. 367).



Ste presenečeni?

*Imate morda že kakšno tovrstno
osebno/terapevtsko izkušnjo?*

3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Enota 3.3

Prednosti tekstovnih oblik svetovanja/terapije

Podenote

- Večja stopnja iskrenost klienta v tekstovnih oblikah svetovanja/terapije
- Možnost za samorefleksijo
- „Aha moment“ in čustvena razbremenitev
- Trajno dokumentiranje postopka
- Razvoj novih refleskivnih ravni
- Preizkusite se
- Refleksija na vajo: klientova perspektiva
- Refleksija na vajo: perspektiva svetovalca/terapevta
- Kombinirano svetovanje in terapija



3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Večja stopnja Iskrenost klienta v tekstovnih oblikah svetovanja/terapije

Zlasti v primerih tekstovnega svetovanja je pričakovano, da bodo klienti zaradi večje stopnje anonimnosti in zmanjšanega števila neposrednih senzornih kanalov pridobili na občutku varnosti in bolj odkrito spregovorili o svojih težavah.



Kadar se klient počuti varnega, lažje opusti maske, ki si jih vsakodnevno nadeva v različnih socialnih interakcijah.



3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Možnost za samorefleksijo

Samorefleksija je proces opazovanja, proučevanja in raziskovanja lastnega 'notranjega sveta'. Z njim si pridobimo vpogled v življenjske izzive, z njim odkrivamo naše skrite potencialne, pridobimo razumevanje in razvijamo širši pogled na svet.

Pri tekstovni komunikaciji je uporabnik v procesu „samorefleksije“. Pri tem je tudi miselno aktiven, saj išče ustrezne besedne zveze in besede, ki bodo njegov notranji doživljajski svet čim bolj nazorno predstavile tretji osebi (terapevtu/svetovalcu) .

Tekstovna oblika komunikacije omogoča tudi večkratno branje in dopolnjevanje zapisanega.



„Aha moment“ in čustvena razbremenitev

Zapisi klientu omogočijo dodaten vpogled v lastno doživljanje in čustvovanje. Odstirajo mu nove kontekste situacije in možnosti za prepoznavanje razlogov za svoja odzivanja.

„Aha moment“ se zgodi, ko klient pri branju lastnih oz. svetovalčevih zapisov pride do uvidov, ki so bili do sedaj del njegove „slepe pege“.

Vsak dodatni vpogled pa prispeva tudi k klientovi čustveni razbremenitvi, ki pomembno vpliva na klientovo željo po razrešitvi težave.



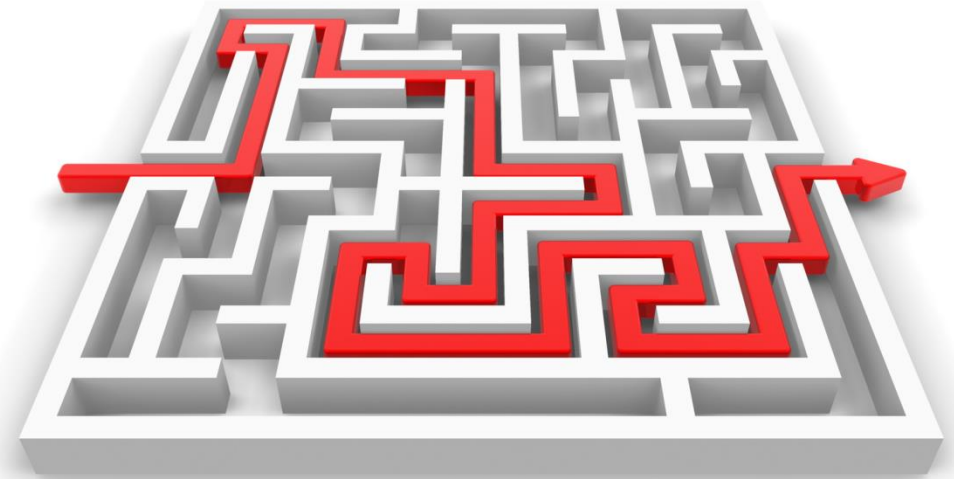
3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Trajno dokumentiranje postopka posvetovanja

Tekstovno spletno omogoča tudi trajno shranjevanje vsebin sporočil.

Sporočila se v računalniški komunikaciji kratkotrajno hranijo kot zgodovina dokumentov, dolgoročno pa na disk, strežnike oz. spletne oblake.

Tako ima tudi svetovalc/terapevt možnost klientovo besedilo prebrati večkrat in nanj pogledati iz različnih zornih kotov.



3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Razvoj nove reflektivne ravni

Pri večkratnem branju besedila pridejo v ospredje novi vidiki razumevanja situacije.

Večkratno branje pomaga tudi pri postopnem razumevanju odgovora. Tako je lahko odgovor tudi po več dnevih ali tednih še vedno bogat vir informacij/navdiha.

Prav tako lahko ponovno branje prispeva k vpogledu v dosedanji potek terapije/svetovanja in prispeva k načrtovanju nadaljnjih korakov.



3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji



1. vaja: Preizkusite se v vlogi uporabnika e-svetovanja:

1. Člani skupine se postavite v vlogo klienta. Izmislite si težavo, ki jo boste opisali spletnemu svetovalcu/terapevtu. Če je mogoče, to vprašanje napišite na računalnik.
2. Za opis težave si vzemite 15 minut. Svoje vprašanje podčrtajte in zraven prilepite simbol. Nato svoje vprašanje natisnite.
3. Vodja skupine naj pobere liste s vprašanji, jih premeša in ponovno razdeli med člane skupine. Poskrbi naj le, da ne dobite nazaj svojega zapisa. Ko dobite list z vprašanjem, ga preberite. V tem trenutku zamenjajte vlogo in vprašanje berete kot spletni svetovalec.
4. Za oblikovanje odgovora imate 30 minut. K odgovoru prilepite enak simbol kot ga ima vprašanje in ga natisnite.
5. Vodja skupine zopet pobere liste z odgovori in jih razdeli. V pomoč so mu simboli.
6. Ko prejmete nazaj list z odgovorom na svoje vprašanje, se spet postavite v vlogo klienta. Odgovor preberite. V skupinski refleksiji v nadaljevanju podajte povratne informacije na vajo.

3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji



Refleskija na vajo: klientova perspektiva

- Se vam je opisovanje vaše težave zdelo zahtevno?
- Ste imeli dovolj časa?
- Ste svoj opis večkrat dopolnili ali ste obdržali prvo različico?
- Vam je iskanje ustreznih besed povzročalo težave?
- Je bilo zavedanje, da vprašanje naslavljate na terapevta/svetovalca, ki ga ne poznate, olajševalna ali oteževalna okoliščina? Pojasnite.
- Ste bili zadovoljni z vašim končnim zapisom?
- Kako dolg odgovor ste dobili?
- Ste bili z odgovorom zadovoljni?
- Je katero vprašanje ostalo neodgovorjeno?
- Ste iz prebranega dobili občutek, da sta svetovalec/terapevt razumela, kar ste želeli ubesediti?

3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji



Refleksija na vajo: terapevtova perspektiva

- Kaj ste razmišljali ob branju vprašanja?
- Kakšne občutki so vas spreletavali?
- Kolikokrat ste prebrali vprašanje oz. posamezne dele?
- Ste uspeli dobiti celostno sliko opisanega problema?
- Vam je oblikovanje odgovora povzročalo težave?
- Ste imeli dovolj časa za pripravo odgovora?
- Ste svoj odgovor večkrat spremenili/dopolnili?
- Ste uspeli najti prave besede?
- Je bilo odgovarjanje anonimnemu klientu za vas olajševalna ali oteževalna okoliščina? Pojasnite.
- Kaj ste se spraševali, ko je vaš odgovor potoval nazaj do anonimnega klienta?
- Vas je današnja izkušnja spodbudila k e-svetovanju? Zakaj ja oz. zakaj ne?

Več informacij o tem, kako razumeti klientova sporočila in kako se nanje odzvati boste našli v 8. modulu.

3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Kombinirano svetovanje in terapija

V modulu je večji poudarek na računalniško podprti komunikaciji ravno z namenom razbijanja predsodkov povezanih s spletnim svetovanjem in terapijo in z namenom osvečanja o možnostih, ki jih spletno svetovanje prinaša.

Prednosti obeh modelov svetovanja/terapije se v praksi najbolje odraža v kombiniranem modelu izvajanja, kjer osnovo predstavlja klasično svetovanje, ki ga dopolnjujejo orodja Web 2.0 za posamezne ciljne skupine.



Preverite svoje razumevanje:

1. Katere ovire lahko z uporabo spletnih komunikacijskih tehnologij premagamo?
2. Katere prednosti prinesejo za klienta?
3. Kaj razumemo pod pojmom „zmanjšano število komunikacijskih kanalov“?
4. Kaj pomeni paradoks „ustvarjanja bližine z razdaljo“?
5. Navedite nekaj prednosti tekstovne spletne komunikacije.

Odgovori:

- 1. Zunanje ovire:** vezanost na določen prostor in delovni čas institucije
Notranje ovire: potreba klienta po tem, da ni izpostavljen neposrednemu opazovanju svetovalca/terapevta
- 2. Anonimnost/uporaba vzdevka.**
- 3. Zmanjšano število komunikacijskih kanalov** pomeni redukcijo določenih pogovornih kanalov, ki klientu niso prijetni, npr. video ali avdio kanal.
- 4. Paradoks ustvarjanja bližine z razdaljo:** gre za pojav, kjer bi glede na to, da komunikacija poteka posredno preko računalniškega medija, pričakovali zmanjšanj med klientom ali terapevtom/svetovalcem zmanjšanj občutek bližine in zaupanja. Študije pa so pokazale ravno nasproten učinke: bližina se ne zmanjša, ampak se uspe uspe ohraniti v enaki meri kot klasična, zaradi avdio-video kanala, ki v možganih ustvarja podobne senzorne slike/informacije kot osebni stik.
- 5. Prednosti tekstovne spletne komunikacije:** samorefleksija, pridobitev vpogleda v lastna čustvena in miselna stanja, čustvena razbremenitev, trajno dokumentiranje svetovalnega procesa, razvijanje novih reflektivnih ravni.

Viri:

- Döring, N. (2003). Sozialpsychologie des Internet. Die Bedeutung des Internet für Kommunikationsprozesse, Identitäten, soziale Beziehungen und Gruppen (2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage). Hogrefe: Göttingen
- Döring, N. (2013): Modelle der Computervermittelten Kommunikation. In Kuhlen, R., Semar, W. & Strauch, D. (Eds.): Grundlagen der praktischen Information und Dokumentation. 6. Ausgabe. Walter de Gruyter: Berlin
- Eichenberg, C. & Kühne, S. (2014): Einführung Onlineberatung und –therapie. Ernst Reinhardt Verlag: München
- Engelhardt, E.M. & Storch, S. D. (2013): Was ist Onlineberatung? – Versuch einer systematischen begrifflichen Einordnung der ‚Beratung im Internet‘. Published in: e-beratungsjournal.net, 9. Jahrgang, Heft 2, Artikel 5, Oktober 2013
- Engelhardt, E.M. & Reindl, R. (2016): Blended Counseling – Beratungsform der Zukunft? Published in: E-Journal für biopsychosoziale Dialoge in Psychotherapie, Supervision und Beratung. Ausgabe 02/2016
- Hancock, J. (2004): Deception and Design: The impact of communication technology on lying behavior. Conference Paper. Conference: Proceedings of the 2004 Conference on Human Factors in Computing Systems, CHI 2004, Vienna, Austria, April 24 - 29, 2004.
https://www.researchgate.net/publication/221515900_Deception_and_design_The_impact_of_communication_technology_on_lying_behavior [30.05.2017]
- Knatz, B. & Dodier, B. (2003): Hilfe aus dem Netz - Theorie und Praxis der Beratung per E-Mail. Klett-Cotta: Stuttgart
- Kühne, S. & Hintenberger, G. (Eds.) (2009): Handbuch Online-Beratung. Vandenhoeck & Ruprecht: Göttingen
- Petzold, M. (2006): Psychologische Aspekte der Online-Kommunikation. Published in: e-beratungsjournal.net, 2. Jahrgang, Heft 2, Artikel 6, September 2006
- Thiery, H. (2014): Telematisierung des Alltags und der Beratung. Philosophische und mediensoziologische Skizzen zu den Möglichkeitsbedingungen digital vermittelter Beratung und Therapie. Published in: e-beratungsjournal.net, 10. Jahrgang, Heft 2, Artikel 2, Oktober 2014
- Wenzel, J. (2015): Mythos Unmittelbarkeit im Face-to-Face-Kontakt – Weiterentwicklung von Beratung und Therapie durch gezielte methodische Nutzung von Medien. Published in: e-beratungsjournal.net, 11. Jahrgang, Heft 1, Artikel 5, April 2015

3 Značilnosti računalniško podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Podatki:

Projekt: Therapy 2.0

Koordinator: media k GmbH, Goethestr. 10, D-97980 Bad Mergentheim,
phone +497931 99 27 30, fax +49 7931 99 27 31

URL: <https://www.ecounseling4youth.eu>

Številka projekta: 2016-1-DE02-KA202-003245

Program, iz katerega se projekt financira: Erasmus+

Avtorica 3. modula– Značilnosti tehnološko podprte komunikacije v svetovanju in terapiji

Evelyn Schlenk – kontakt: : Evelyn.Schlenk@ili.fau.de

© **Fotografije:**

- Africa Studio, alphaspirit, alphaspirit_1, Andrey Apoev, Elnur, fotoscool, freshidea, georgerudy, golubovy, koya979, nuclear_lily, oatawa, pathdoc, pathdoc_1, photographee.eu, Scanrail, Sebastian, sebra, Stillfx, Syda Productions, tai111, Trueffelpix, vege, vege_1, velin Radkov, Wayhome Studio – Fotolia.com
- Microsoft Clipart Gallery
- Pixabay CC0 Creative Commons



Spletni tečaj je avtorsko zaščiten z licenco Creative Commons. Priznanje avtorstva-Nekomercialni namen-ShareAlike 4.0 International



Erasmus+

Projekt je financiran s strani Evropske komisije v okviru programa Erasmus+. Vsebine spletnega tečaja ne odražajo stališč Evropske komisije, ampak stališča njenih avtorjev.

Partnerski konzilij

| | | |
|----------|---|--|
| Germany |  | media k GmbH (Koordinator) Dr. Karin Drda-Kühn / Hans-Jürgen Köttner • Therapy2.0@media-k.eu • + 49 7931 99 27 30 |
| Germany |  | Innovation in Learning Institute – University of Erlangen-Nuremberg Evelyn Schlenk • Evelyn.Schlenk@ili.fau.de • + 49 9131 856 1111 |
| Slovenia |  | Integra Institut, Institut za razvoj clovekovih potentialov Sonja Bercko Eisenreich • sonja.bercko@eu-integra.eu • + 38 659 013 2641 |
| Croatia |  | Sveuciliste u Rijeci, Medicinski Fakultet Dr. Tanja Franciskovic / Dr. Marina Crepulja • tanja.franciskovic@medri.uniri.hr • + 38 591 2000 000 |
| Iceland |  | Iceland Academy of the Arts Björg Jóna Birgisdóttir • bjorg@lhi.is • + 354 552 4000 |
| Austria |  | Wissenschaftsinitiative Niederösterreich Dr. Wolfgang Eisenreich • office@wissenschaftsinitiative.at • + 43 676 944 5447 |
| Portugal |  | Instituto Politecnico do Porto Dr. Regina Silva • ras@eu.ipp.pt • + 351 222 061 |
| Greece |  | GUnet Akadimaiko Diadiktyo Pantelis Balaouras / Constantinos Tsibanis • costas@noc.uoa.gr • + 30 210 7275603 |

Zadnja drsnica



Modul je zaključen.